

# DOCUMENTO DI SINTESI



[www.motoresanita.it](http://www.motoresanita.it)

# IL RUOLO SOCIALE DEL FARMACO EQUIVALENTE

CALL TO ACTION

**10 Giugno 2025**  
dalle **10.30** alle **13.00**

## **CAGLIARI**

**Hotel Regina Margherita**  
Viale Regina Margherita, 44



## **Il contesto della spesa sanitaria e farmaceutica**

L'incontro si è aperto con una riflessione generale sull'aumento inevitabile della spesa sanitaria e farmaceutica pubblica, sottolineando la necessità di maggiore efficienza. È stato evidenziato come una gestione efficiente della spesa farmaceutica possa liberare risorse, senza però dover rinunciare alla qualità dell'assistenza. È emersa chiaramente la necessità di utilizzare al meglio i farmaci equivalenti per contenere i costi.

## **Caratteristiche e percezione dei farmaci equivalenti**

Una larga parte della discussione si è concentrata sui farmaci equivalenti, spesso erroneamente percepiti dai cittadini come "farmaci di serie B". È stato sottolineato che gli equivalenti hanno la stessa efficacia terapeutica dei farmaci originali (branded), ma scontano un pregiudizio legato principalmente alla mancanza di informazione corretta. In particolare, si registra una diffidenza più accentuata tra le persone anziane e con patologie croniche, che tendono a preferire farmaci branded per abitudine e riconoscibilità visiva del prodotto.

## **Analisi territoriale e socioeconomica**

Nell'incontro è stato sottolineato che la Sardegna, pur avendo una spesa farmaceutica complessiva in linea con la media nazionale, presenta un'anomalia nella spesa privata, particolarmente elevata rispetto al reddito pro capite. È stato osservato che, nelle aree con reddito e livello culturale più bassi, c'è una maggiore resistenza all'uso degli equivalenti e una conseguente maggiore spesa privata.

## **Il ruolo dei farmacisti e degli operatori sanitari**

La discussione ha posto grande attenzione sul ruolo cruciale dei farmacisti come educatori e facilitatori nell'uso dei farmaci equivalenti. È stato evidenziato che spesso i farmacisti devono affrontare pregiudizi diffusi e resistenze culturali. È emersa anche la necessità che medici di base e altri operatori sanitari siano maggiormente coinvolti in azioni di sensibilizzazione e formazione sui farmaci equivalenti.



## **Comunicazione e formazione**

Uno dei temi principali è stato la carenza di campagne informative adeguate e strutturate da parte della Regione. È stata proposta la necessità di campagne mirate, anche con opuscoli da distribuire in farmacie e studi medici, per migliorare la consapevolezza e combattere le false credenze sui farmaci equivalenti.

## **Obiettivi e monitoraggio**

Si è concordato sull'importanza di definire obiettivi precisi, misurabili, per aumentare l'utilizzo dei farmaci equivalenti. A tal proposito, è stato suggerito che questi obiettivi potrebbero essere integrati nei sistemi di valutazione delle performance dei medici di medicina generale e dei direttori sanitari, attraverso indicatori chiari e verificabili.



## Punti emersi

- **Incremento costante** della spesa sanitaria e necessità di efficienza.
- **Pregiudizi culturali e sociali** verso i farmaci equivalenti.
- **Differenze territoriali e socioeconomiche** nella spesa farmaceutica.
- **Ruolo essenziale dei farmacisti** nell'informare e orientare i pazienti.
- **Scarso coinvolgimento dei medici di base** e necessità di una formazione continua.
- **Mancanza di campagne informative istituzionali** e strutturate.
- **Necessità di obiettivi chiari e misurabili** per incentivare l'uso degli equivalenti.



## Action Points

- **Realizzare campagne informative regionali mirate**, con opuscoli e materiali divulgativi nelle farmacie e negli studi medici.
- **Formare e sensibilizzare specificamente medici e farmacisti** sugli equivalenti.
- **Definire obiettivi chiari e misurabili per la diffusione degli equivalenti**, inserendoli nelle valutazioni dei medici di medicina generale.
- **Incentivare l'adesione terapeutica con l'utilizzo di farmaci equivalenti**, soprattutto nelle patologie croniche.
- **Monitorare e valutare periodicamente i dati** relativi alla prescrizione e consumo di equivalenti per migliorare strategie e interventi.
- **Utilizzare piattaforme digitali e strumenti tecnologici** per una comunicazione efficace e per ridurre la resistenza culturale agli equivalenti.



## **Documento redatto sulla base dei contenuti discussi dai partecipanti all'evento**

**Valerio Biglione**, Direzione Scientifica di Motore Sanità

**Alessandra Mura**, Settore Politiche del farmaco Regione Sardegna

**Umberto Nevisco**, Segretario Regionale Fimmg Sardegna

**Maria Pia Orrù**, Presidente Federfarma Cagliari

**Stefano Piras**, Direttore del Servizio Promozione e governo delle reti di cura presso la Direzione Generale della Sanità

**Carlo Piredda**, Segretario Regionale SIMG Sardegna

**Giorgio Vidili**, Segretario Cittadinanzattiva Regione Sardegna



Questo progetto è stato realizzato grazie al contributo incondizionato di Teva Italia S.r.l.



Comunicazione e redazione stampa  
a cura di **[www.mondosanita.it](http://www.mondosanita.it)**

Registrati e ottieni le nostre  
**rassegne stampa** in esclusiva

**ORGANIZZAZIONE e SEGRETERIA**

**Anna Maria Malpezzi** - 329 9744772

**Aurora Di Cicco** - 350 5232094

[segreteria@panaceasc.com](mailto:segreteria@panaceasc.com)



**MOTORE  
SANITA**  
Cure the Future

**panacea**



[www.motoresanita.it](http://www.motoresanita.it)

