



La Salute al maschile: orientamenti, prevenzione e interlocutori

Isabella Cecchini
Direttrice Primary Market Research
Responsabile Centro Studi IQVIA

21 Maggio 2025



A large, dark blue rounded rectangle is positioned on the left side of the slide. It is partially overlaid by a lighter blue rounded rectangle above it and a teal rounded rectangle below it. A thin blue line also extends from the bottom right of the dark blue shape.

La salute è al primo posto fra le priorità degli over 45

LE PRIORITA' DI VITA – TOP 5

UOMINI OVER 45

- 1 **Mantenermi in salute**
82%
- 2 **Avere una famiglia**
58%
- 3 **Avere buona disponibilità economica**
39%
- 4 **Avere dei figli**
34%
- 5 **Avere un lavoro fisso**
30%

DONNE OVER 45

- 1 **Mantenermi in salute**
84%
- 2 **Avere una famiglia**
58%
- 3 **Avere buona disponibilità economica**
46% 
- 4 **Avere dei figli**
31%
- 5 **Avere un lavoro fisso**
30%



Concezione della salute ampia, come equilibrio fra benessere fisico e mentale

ESSERE IN SALUTE SIGNIFICA...



Non avere disturbi/
non avere malattie

UOMINI OVER 45

16%

DONNE OVER 45

13%



Avere un **buon
equilibrio
fra benessere
mentale
e salute fisica**

76%

79%



Sentirsi sempre pieno
di forza e pieno di
energia

7%

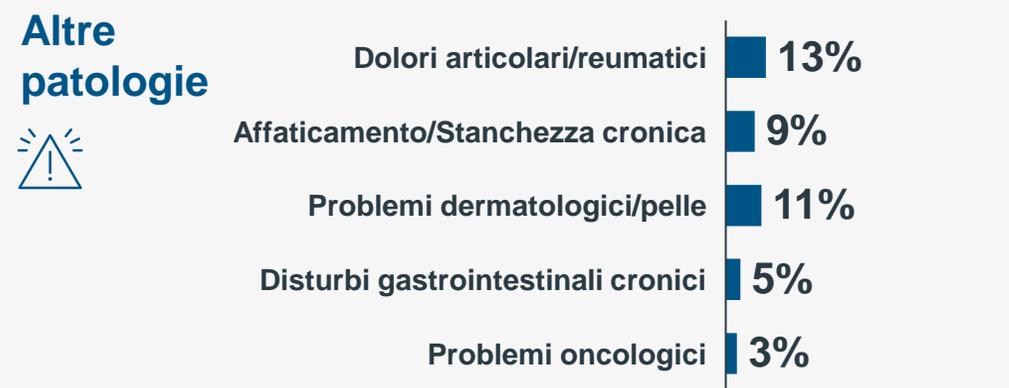
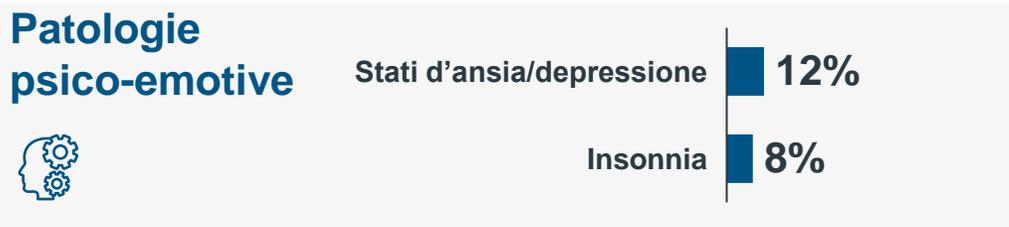
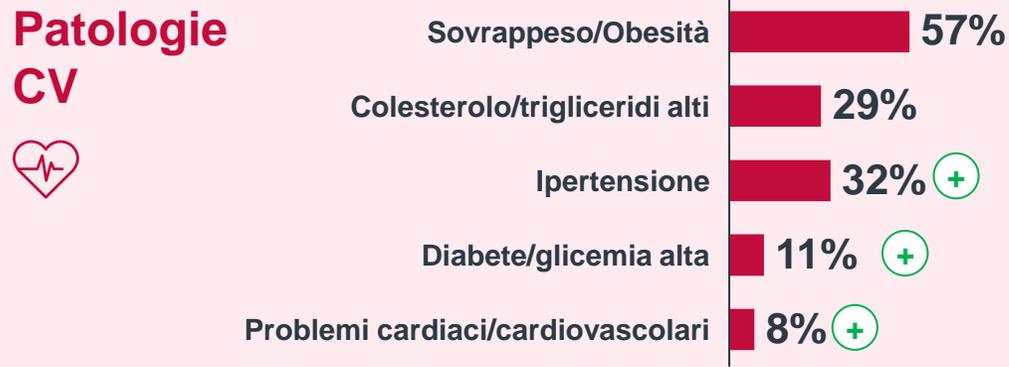
8%



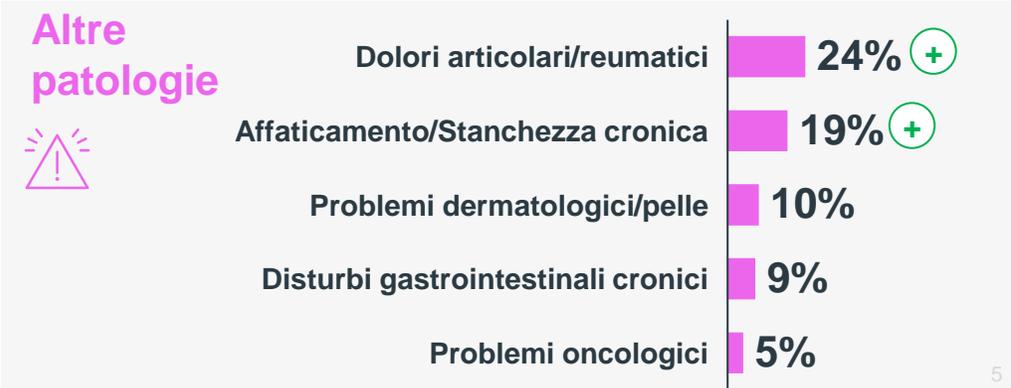
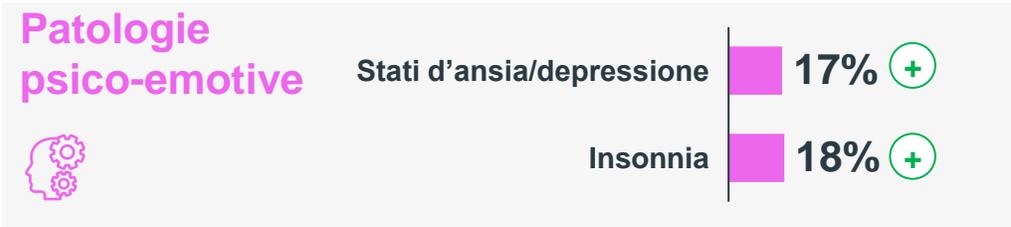
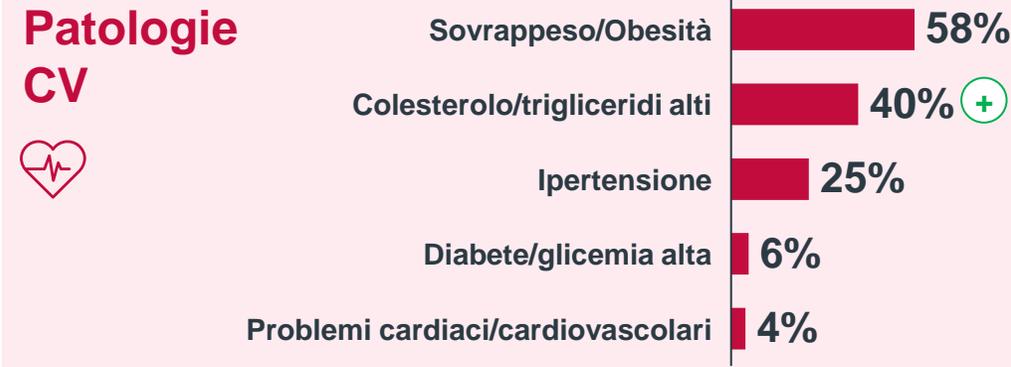
CHECK-UP

- Gli uomini over 45 convivono maggiormente con le cardiometaboli che
- Le donne over 45 soffrono maggiormente a livello psico-emotivo e percepiscono maggiore stanchezza e dolori

UOMINI OVER 45



DONNE OVER 45



Piuttosto bassa la valutazione del proprio stato di salute

Ritiene il proprio **stato di salute molto buono o eccellente**

UOMINI OVER 45

20%

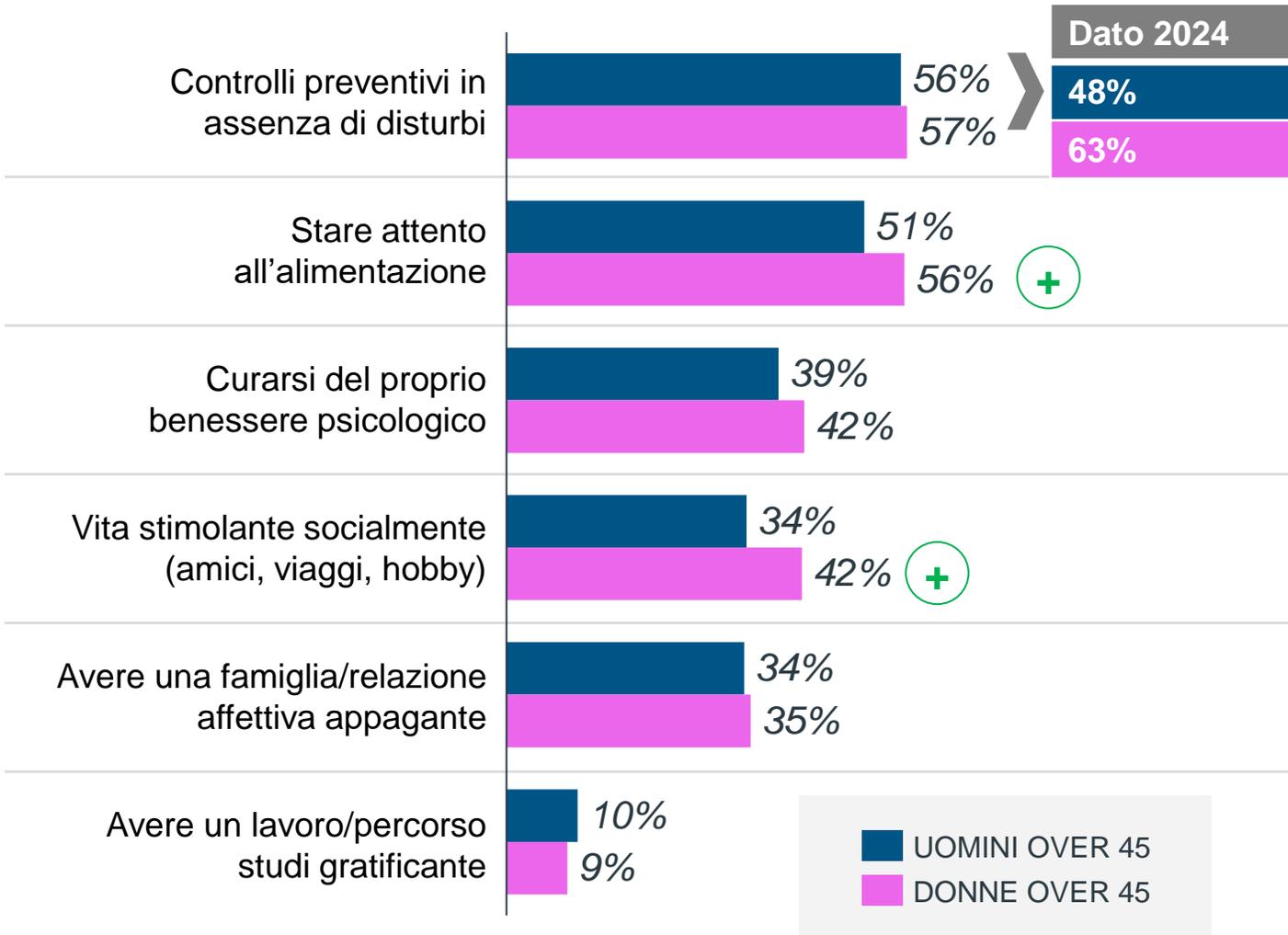
DONNE OVER 45

16%



Le strategie per invecchiare in salute: focus su controlli, ma meno attenzione degli uomini a stili di vita e socialità rispetto alle donne

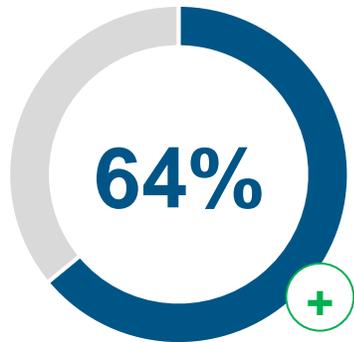
ASPETTI IMPORTANTI PER INVECCHIARE IN SALUTE



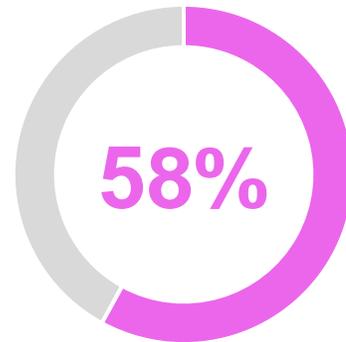
Forte impegno per il mantenimento e la promozione per la salute

cerco di avere dei comportamenti salutari per prevenire

UOMINI OVER 45



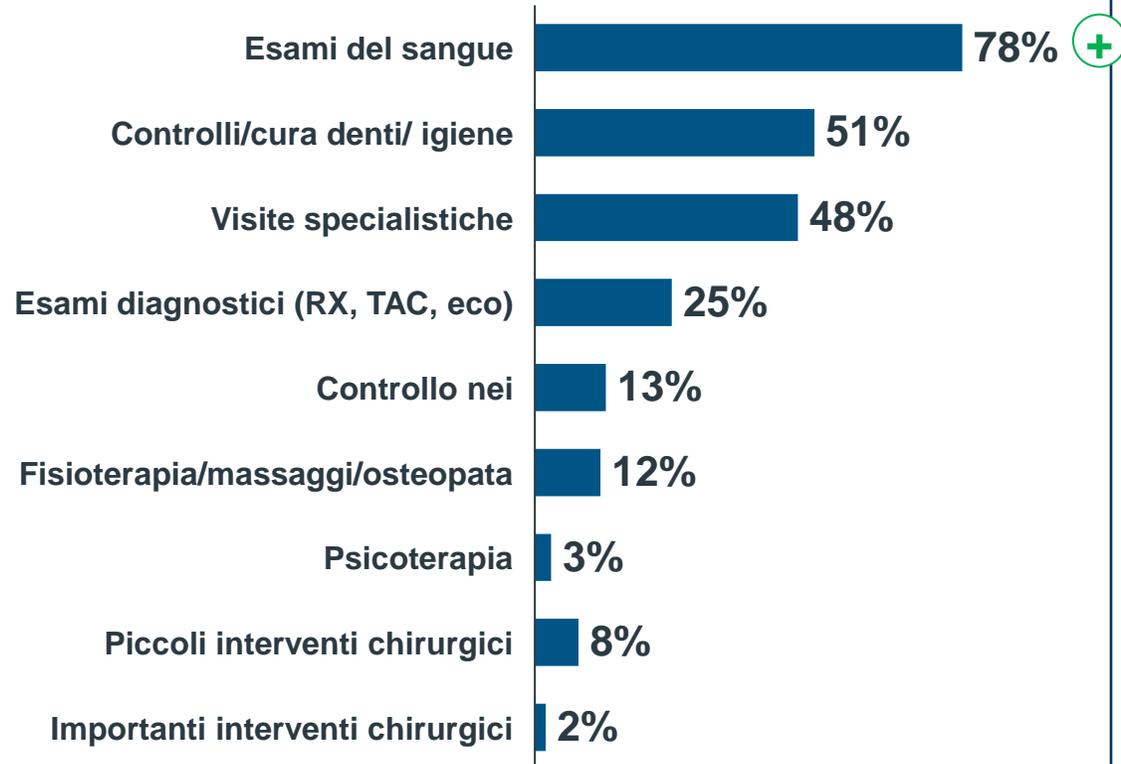
DONNE OVER 45



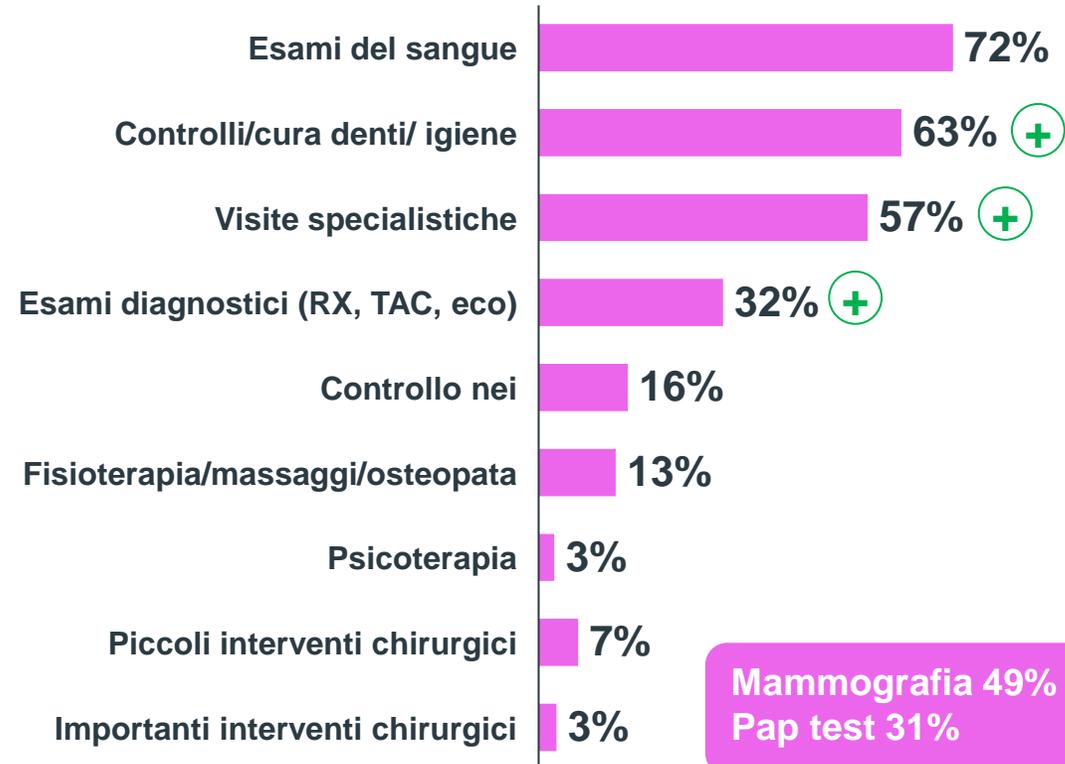
Prevenzione: esami e controlli



UOMINI OVER 45



DONNE OVER 45



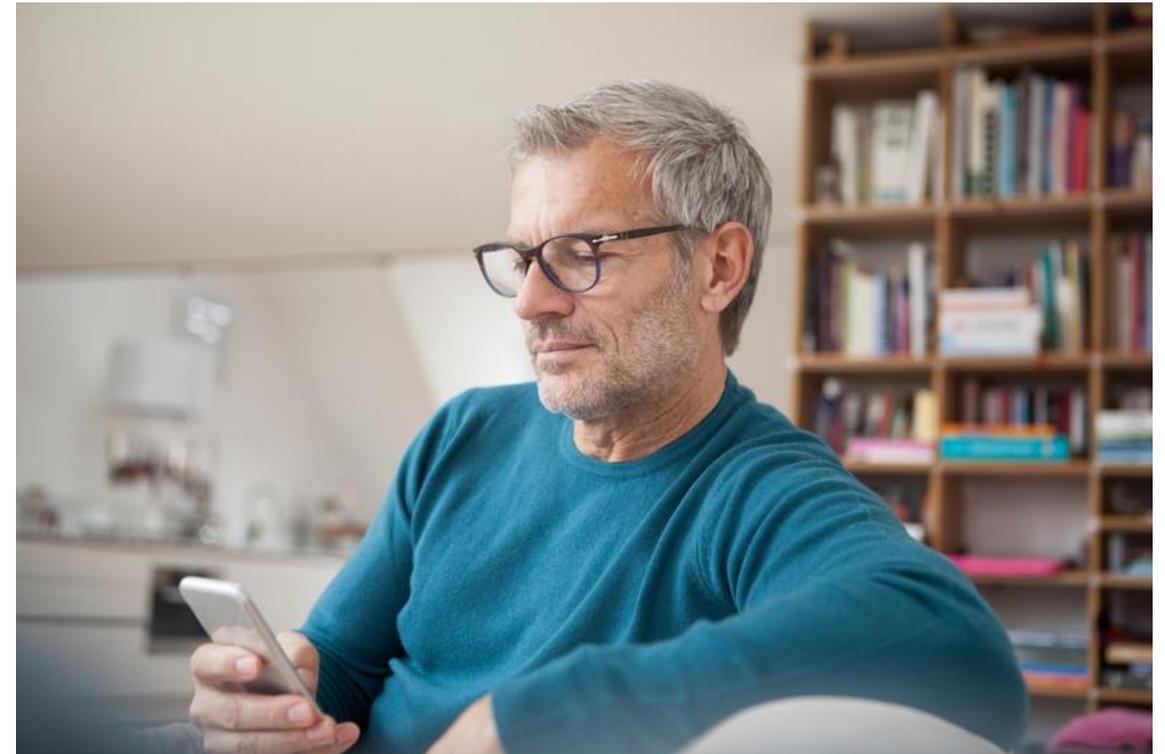
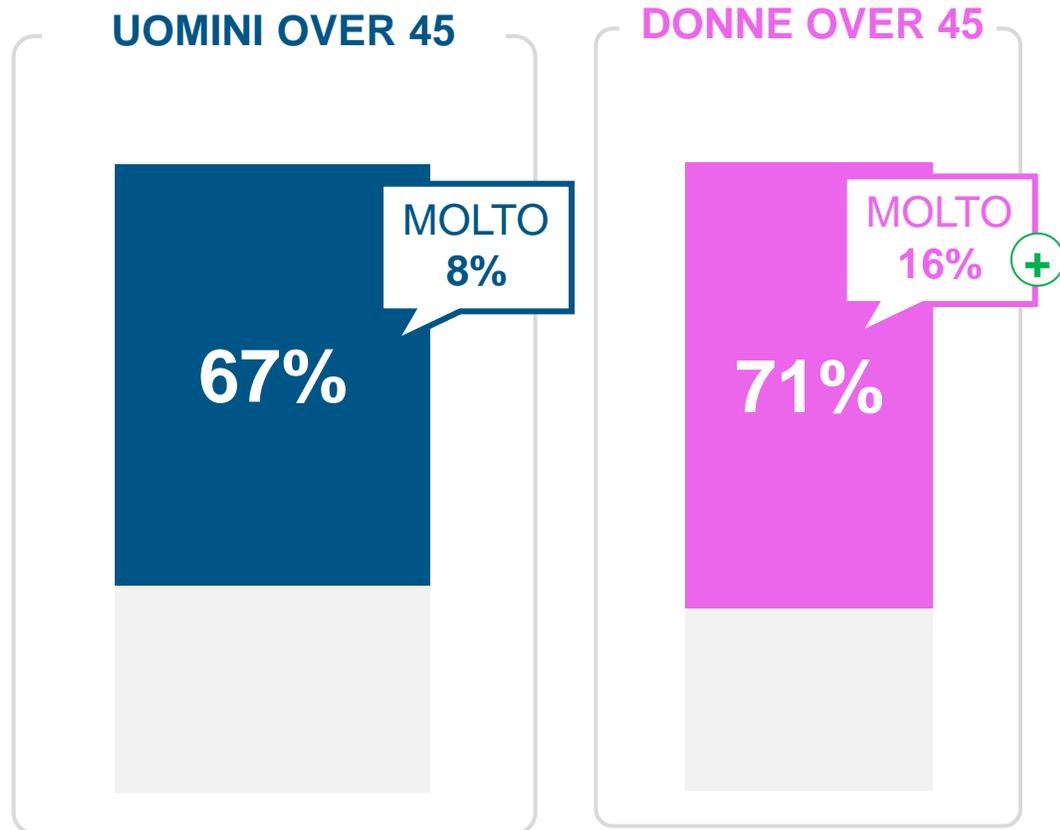
Mammografia 49%
Pap test 31%

A large, dark blue rounded rectangle is positioned on the left side of the slide. It is partially overlaid by a lighter blue rounded rectangle above it and a teal rounded rectangle below it. A thin, light blue line extends from the bottom right corner of the dark blue shape towards the right.

Touchpoint

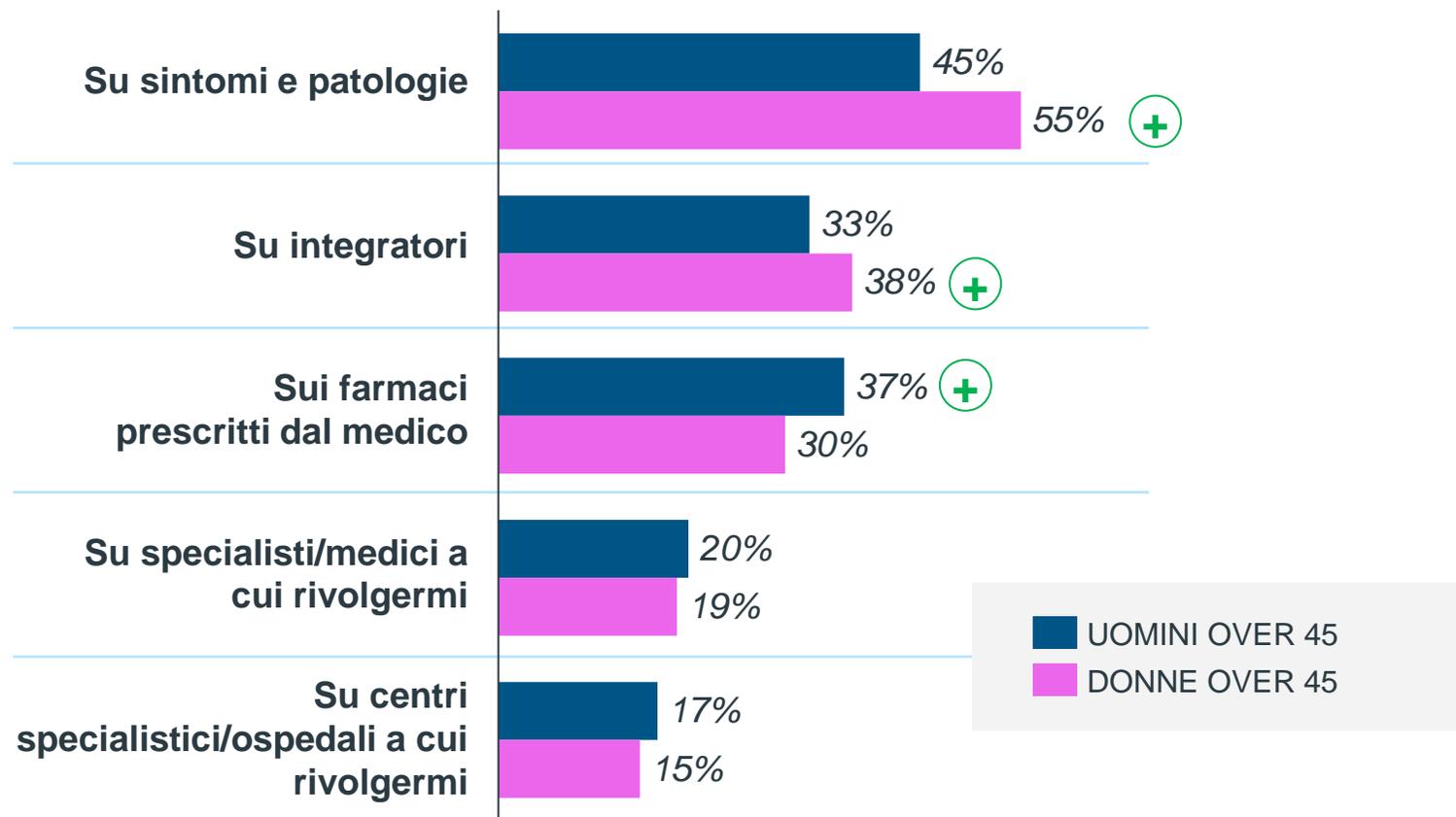
Empowerment: 2 uomini su 3 cercano attivamente informazioni per gestire la propria salute

Cerca **informazioni** per gestire la propria salute



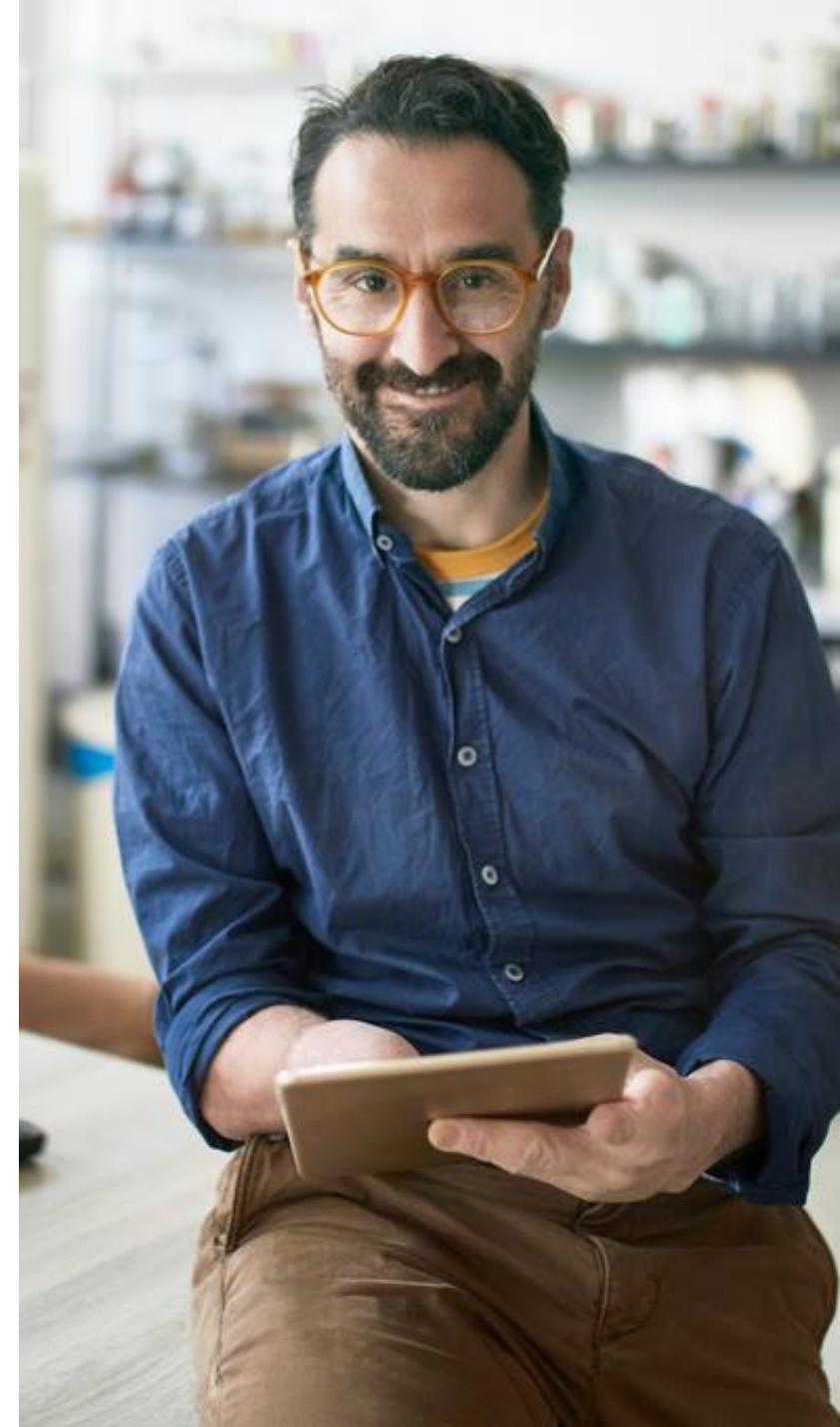
Sintomi, patologie e farmaci sono i temi su cui si cercano maggiormente informazioni

TIPOLOGIA DI INFORMAZIONI CERCATE

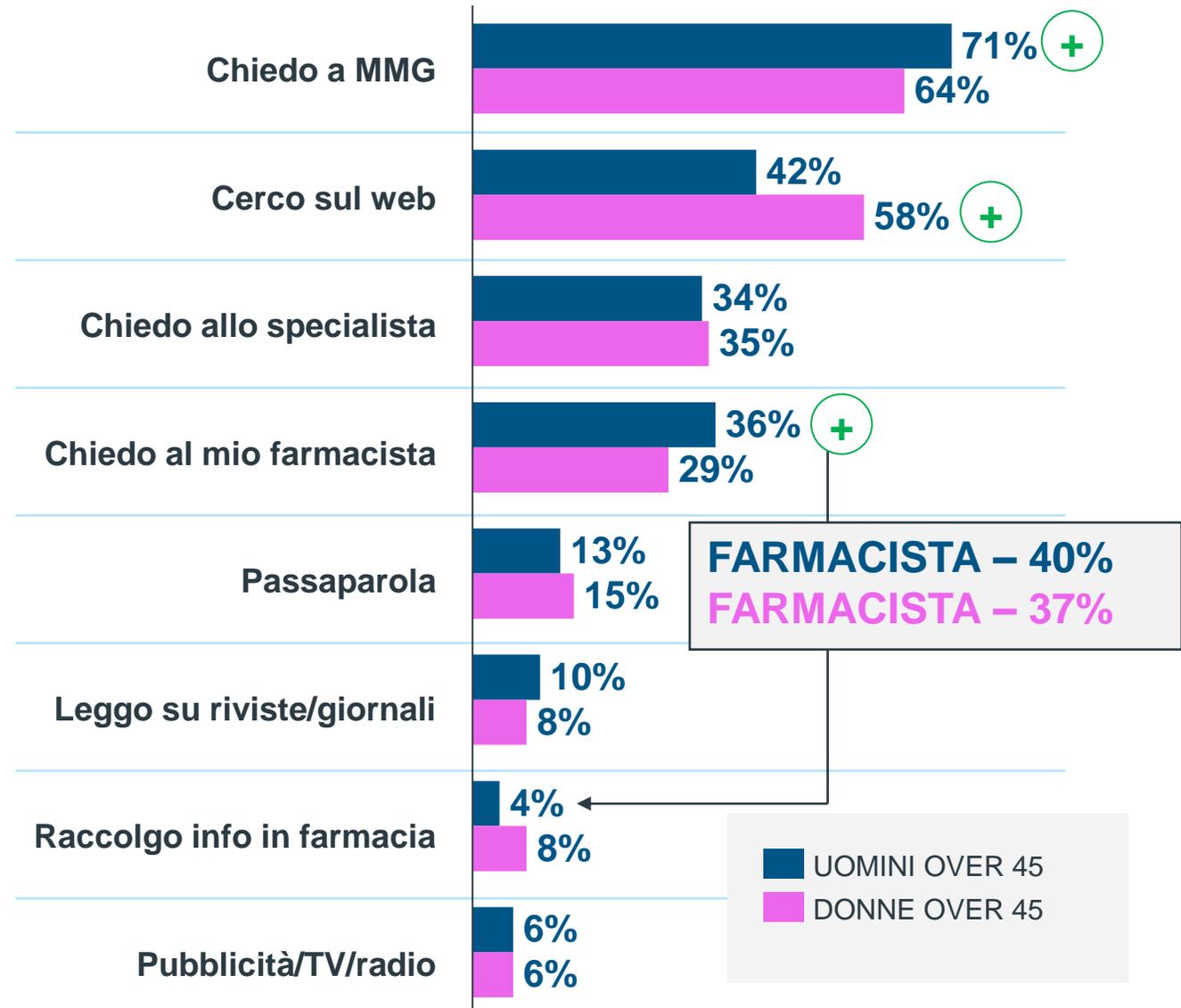


Fonte: IQVIA Osservatorio Salute 2025 – 1.000 cittadini

© 2025. All rights reserved. IQVIA® is a registered trademark of IQVIA Inc. in the United States, the European Union, and various other countries.



Il medico di medicina generale è il riferimento principale. Meno importante il web e più importante la farmacia rispetto alle donne



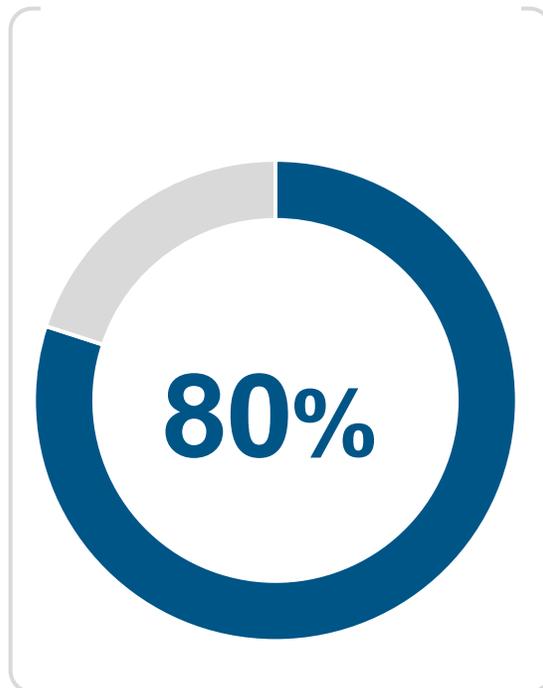
Fonte: IQVIA Osservatorio Salute 2025 – 1.000 cittadini

© 2025. All rights reserved. IQVIA® is a registered trademark of IQVIA Inc. in the United States, the European Union, and various other countries.

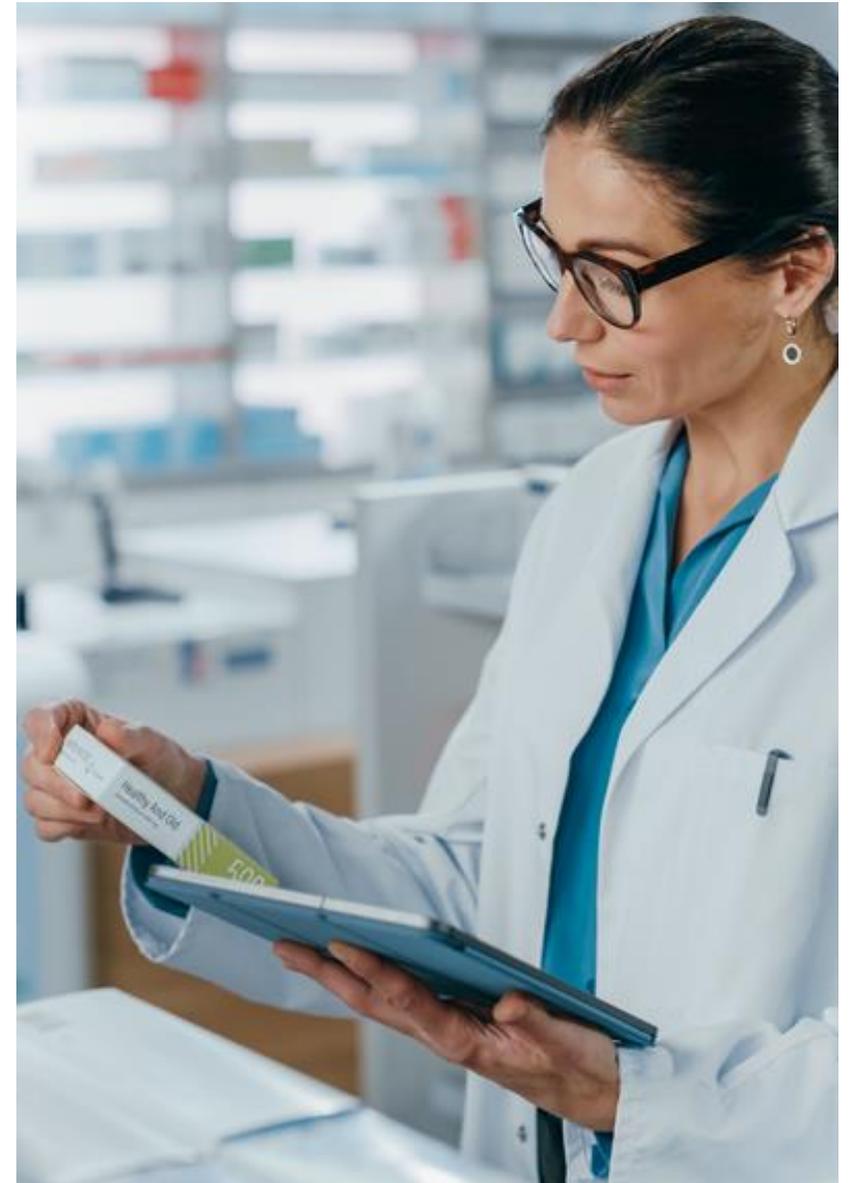
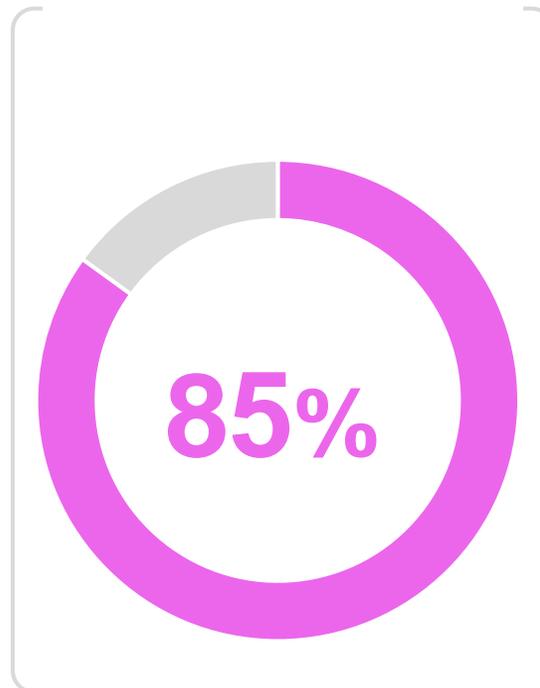
8 uomini su 10 hanno una farmacia di fiducia

Ha una farmacia di fiducia

UOMINI OVER 45



DONNE OVER 45

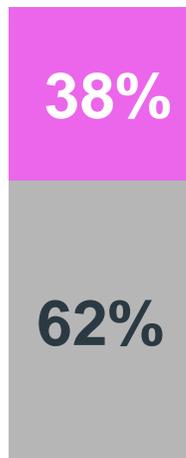


Prenotazione di visite ed esami del sangue tra i servizi più utilizzati in farmacia

Ha utilizzato i servizi della farmacia negli ultimi 12 mesi

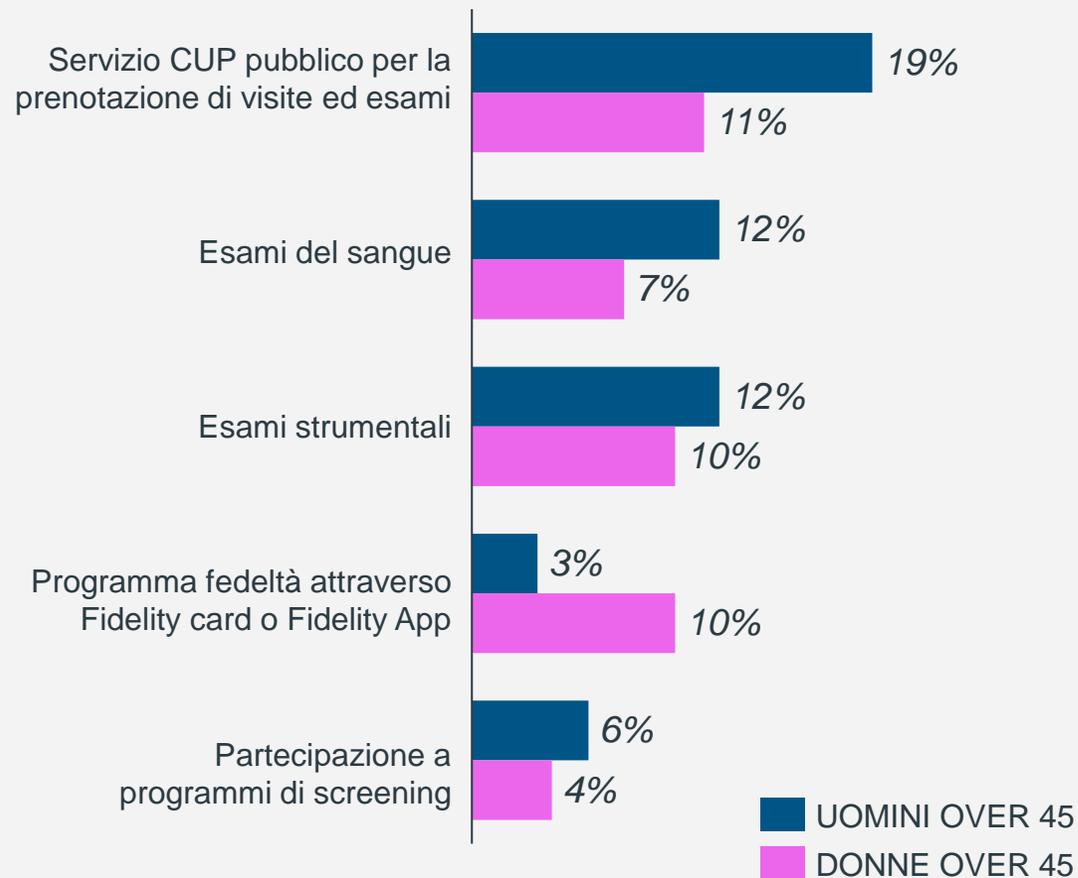
UOMINI
OVER 45

DONNE
OVER 45



NESSUN
SERVIZIO

SERVIZI DELLA FARMACIA PIU' UTILIZZATI



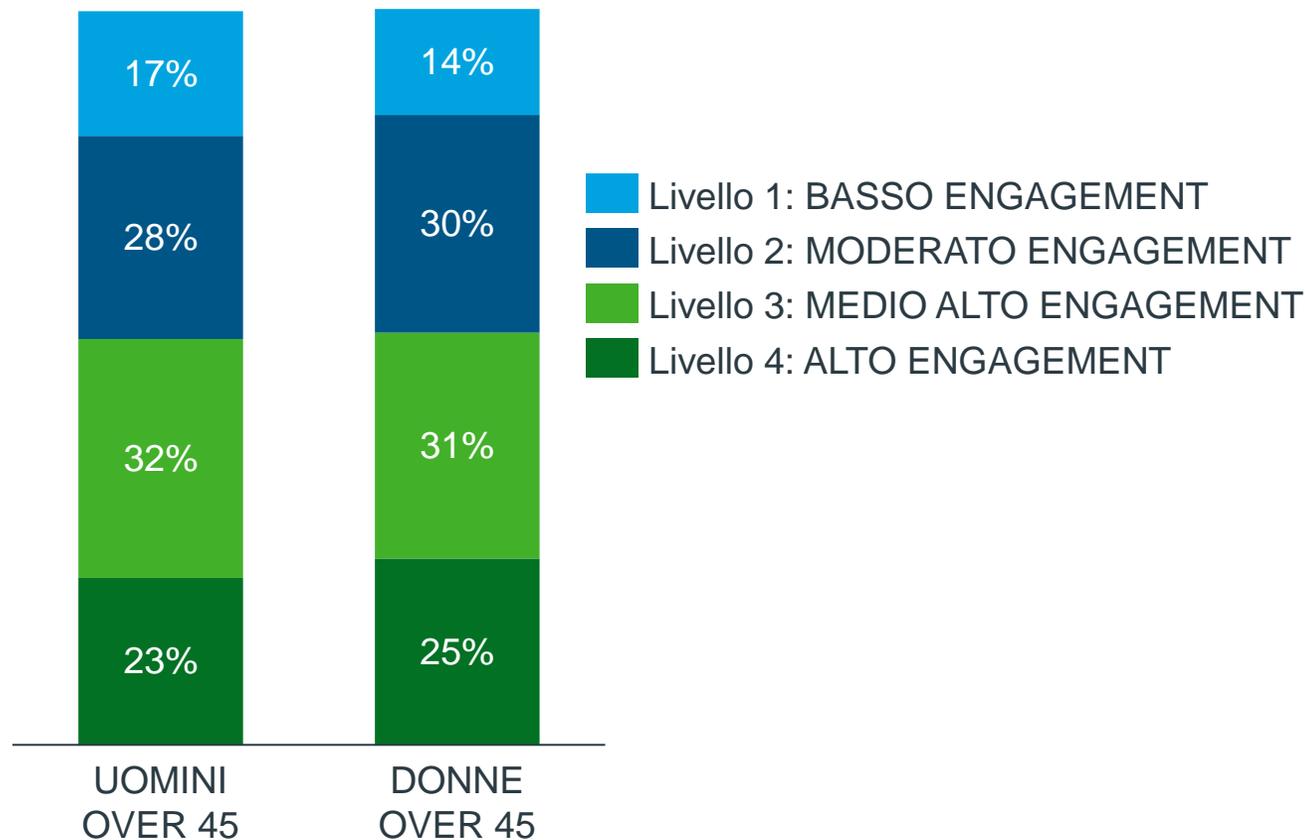
A large, dark blue abstract shape with rounded corners and a circular end on the right side, partially overlapping a lighter blue horizontal bar at the top and a teal bar at the bottom. A thin blue line also follows the bottom edge of the dark blue shape.

Ostacoli e leve alla prevenzione

Circa la metà degli intervistati ha un livello di engagement medio-alto, senza particolari differenze di genere

Livello di engagement riguardo alla propria salute

Legenda:	DESCRIZIONE DEI SEGMENTI
Livello 1: BASSO ENGAGEMENT	Atteggiamento passivo e disimpegnato oppure conoscenza e comprensione limitata sui processi di cura e sulla propria salute.
Livello 2: MODERATO ENGAGEMENT	Conoscenza e una comprensione moderata riguardo alla propria salute, ma potrebbe essere insicuro nel prendere decisioni informate
Livello 3: MEDIO-ALTO ENGAGEMENT	Conoscenza e comprensione medio-alta riguardo alla propria salute, è coinvolto nel processo di cura e ha fiducia nelle proprie capacità.
Livello 4: ALTO ENGAGEMENT	Conoscenza e comprensione avanzata riguardo alla propria salute, è attivamente coinvolto nel processo di cura e ha una maggiore fiducia nelle proprie capacità.



Mancanza di informazioni, supporto del medico e difficoltà a modificare gli stili di vita ostacolano la prevenzione

Ostacoli alla la prevenzione

		UOMINI OVER 45	DONNE OVER 45
INFORMAZIONI	Non ho informazioni chiare su che cosa dovrei fare	25% 	21%
STILE DI VITA	È molto difficile per me fare attività fisica con regolarità	21%	23%
	È molto difficile per me smettere/ridurre il fumo	19%	18%
	È molto difficile per me controllare l'alimentazione	14%	13%
	È molto difficile per me diminuire/smettere di bere alcolici	8%	4%
RELAZIONALE MEDICO	Il mio medico non mi segue/non mi indirizza	16% 	10%
	La comunicazione con il mio medico è molto difficile , non capisco sempre quello che mi dice, è difficile per me farmi capire	16% 	10%
RELAZIONALE FAMIGLIA	La mia famiglia non mi sostiene	3%	2%
ASPETTO EMOZIONALE	Ho paura a fare esami e controlli e preferisco non farli	10%	11%

Accesso agli screening gratuiti, chiarezza delle informazioni e support del medico per favorire la prevenzione

Aspetti potrebbero favorire la prevenzione

	UOMINI OVER 45	DONNE OVER 45
Avere la possibilità di fare facilmente screening gratuiti per valutare il mio rischio cardiovascolare (dal medico, in farmacia...)	50%	66% 
Avere informazioni chiare su cosa fare	40% 	31%
Avere la possibilità di fare controlli e avere informazioni anche in farmacia	26%	27%
Avere un medico che mi motivi e mi segua	33%	28%
Ricevere informazioni scientifiche da fonti autorevoli facili da comprendere attraverso i mezzi di comunicazione (giornali, riviste, TV, social media, ecc.)	18%	17%