

VALORIZZARE
LE **FARMACIE**
DEI **SERVIZI**
NEL PERCORSO DI
PREVENZIONE VACCINALE



ROMA

Hotel Nazionale, Sala Cristallo - Piazza di Monte Citorio, 131



10 Ottobre 2024

dalle **9.30** alle **13.00**



Iscriviti su www.motoresanita.it

MOTORE
SANITA
Cure the Future



VALORIZZARE LE **FARMACIE** DEI **SERVIZI** NEL PERCORSO DI PREVENZIONE VACCINALE



Con il patrocinio di



VALORIZZARE LE FARMACIE DEI SERVIZI NEL PERCORSO DI PREVENZIONE VACCINALE



RAZIONALE SCIENTIFICO

La valorizzazione passa dalla Prevenzione

Le farmacie danno un reale contributo nel **portare la sanità più vicina al cittadino** e, al contempo, nel dare risposte di natura socio-sanitaria a soggetti e comunità fragili, in primis a pazienti con patologia cronica e a quei cittadini che vivono nelle aree interne del Paese; per questo Le farmacie dovrebbero essere valorizzate come Presidio Sanitario Territoriale allargando il proprio ruolo **da Farmacia di Servizio a Farmacia del Territorio**, meglio ancora di Comunità, per offrire alle Comunità Servizi Sanitari di prossimità perché **le farmacie sono il primo vero e prezioso canale di accesso al Servizio Sanitario Nazionale**.

I Servizi oggi offerti in Farmacia sono molteplici: oltre il 90% delle farmacie si presta al monitoraggio dei parametri; almeno il 75% si adopera per test ed esami diagnostici; tra il 60% e il 70% ha attivato il servizio CUP e la consegna a domicilio dei farmaci. A questi servizi si sta affiancando la Telemedicina ed una serie di altre prestazioni fornite da figure sanitarie come l'infermiere, lo psicologo, il fisioterapista. Tutto ciò sta valorizzando sempre di più le Farmacie ma questa valorizzazione non può che passare dal **ruolo attivo che le farmacie dovranno sempre più assumere nella Prevenzione**.

La valorizzazione passa dal Vaccino

Il modo migliore per contrastare un virus o un batterio è fermarlo prima che infetti l'organismo. I vaccini possono fornire al nostro corpo il modo per identificare un agente infettivo e le istruzioni su come sconfiggerlo e, potenzialmente, evitare di infettare gli altri.

Con la somministrazione dei vaccini anti-Covid-19 e antinfluenzale le Farmacie hanno assunto un ruolo fondamentale, mai avuto prima, e sono diventate, a tutti gli effetti, un **presidio sanitario; questo ha valorizzato sia l'attività delle farmacie sia i farmacisti** coinvolti. Perseguendo questi obiettivi **Federfarma ha invitato le farmacie a partecipare attivamente alla campagna di vaccinazione**: a) promuovendo una corretta informazione sui vaccini; b) candidandosi alla somministrazione diretta degli stessi.

Il Piano Nazionale Prevenzione Vaccinale (PNPV) evidenzia la necessità di migliorare l'accesso alle vaccinazioni per le persone vulnerabili e con elevate condizioni di rischio; **il farmacista** può e deve avere un ruolo molto più completo, sia a livello di formazione che a livello organizzativo, facendosi **promotore, oltre che esecutore, della vaccinazione**, sia per quella anti Covid-19 sia per quella antinfluenzale.

VALORIZZARE LE FARMACIE DEI SERVIZI NEL PERCORSO DI PREVENZIONE VACCINALE



Più farmacie che vaccinano e più persone potranno essere vaccinate nelle farmacie

Le Farmacie hanno dato una buona e costante risposta nelle campagne di vaccinazione, sia per la vaccinazione anti-Covid-19 sia per quella antinfluenzale, ma ci sono state differenze di adesione tra regione e regione, dovute principalmente alle dimensioni e alla dislocazione territoriale delle farmacie stesse.

Obiettivo della nuova campagna di vaccinazione è quello di prevenire la mortalità, le ospedalizzazioni, ed è quindi rivolta principalmente alle categorie a maggior rischio.

L'accesso in farmacia ai fondamentali strumenti di profilassi anti-Covid-19 e antinfluenzale è un punto di non ritorno che va amplificato con più farmacie che vaccinano, e implementato, le farmacie devono vaccinare più persone.

Sensibilizzare i farmacisti, coinvolgendo quante più farmacie possibile, è fondamentale al fine di migliorare notevolmente sia la copertura vaccinale anti-Covid-19 sia la copertura vaccinale antinfluenzale ed è indispensabile per la protezione e l'immunizzazione della popolazione a rischio.

VALORIZZARE LE **FARMACIE** DEI **SERVIZI** NEL PERCORSO DI PREVENZIONE VACCINALE



9.30 **Saluti Autorità**

Marcello Gemmato, Sottosegretario di Stato alla Salute

Francesco Zaffini, Presidente X Commissione Permanente Affari Sociali, Sanità, Lavoro e Previdenza Sociale

Moderano: Claudio Zanon, Direttore Scientifico Motore Sanità e **Enrico Rossi**, Relazioni con le Regioni e le Autonomie Motore Sanità

10.00 **Epidemie influenzali e Covid-19**

- Il valore della vaccinazione per le popolazioni a rischio
- Alla ricerca dell'ottimale copertura territoriale.

Francesco Saverio Mennini, Capo del Dipartimento della Programmazione, dei dispositivi medici, del farmaco e delle politiche a favore del SSN

10.30 **Il ruolo della farmacia dei servizi**

Esperienze vaccinali in epoca pandemica: criticità e punti di forza

Marco Cossolo, Presidente Federfarma

Valore della farmacia nel percorso di prevenzione e come nuovo hub vaccinale

Luigi D'Ambrosio Lettieri, Senatore della Repubblica Italiana, Presidente Ordine dei Farmacisti delle province di Bari e Barletta-Andria-Trani

Giovanni Petrosillo, Vicepresidente Federfarma e Presidente Sunifar

Quale nuovo ruolo e quale modello di coordinamento possibile per il raggiungimento degli obiettivi di copertura del PNPV

Andrea Mandelli, Presidente FOFI

11.00 **Coffee break**

VALORIZZARE LE **FARMACIE** DEI **SERVIZI** NEL PERCORSO DI PREVENZIONE VACCINALE



11.30 L'engagement delle Farmacie e dei Farmacisti al Piano Vaccinale Covid-19 e Antinfluenzale Più farmacie che vaccinano, più vaccini in farmacia

Discussant:

Andrea Cicconetti, Presidente Federfarma Roma

Anna Rita Cosso, Presidente Cittadinanzattiva

Oreste Di Mattei Di Matteo, Vicepresidente Federfarma Abruzzo, rappresentante delle farmacie urbane

Mario Flovilla, Presidente Federfarma Campania

Enrica Franceschini, Dirigente Medico Clinica delle Malattie Infettive e Tropicali Azienda Ospedaliero Universitaria di Modena

Ivan Gentile, Professore Ordinario di Malattie infettive Università degli Studi di Napoli "Federico II"

Giuseppe Guaglianone, Direttore UOC Farmacia Ospedaliera ASL Roma 4

Vladimiro Grieco, Presidente Fenagifar

Riccardo Maria Iorio, Presidente Federfarma Napoli

Eugenio Leopardi, Presidente Federfarma Lazio

Maurizio Manna, Presidente Ordine dei farmacisti di Benevento

Alberto Enrico Maraolo, Ricercatore e Dirigente Medico di Malattie infettive -Università degli Studi di Napoli "Federico II"

Vito Novielli, Presidente Federfarma Regione Puglia

Roberto Parrella, Direttore UOC Malattie infettive ad indirizzo respiratorio presso l'Ospedale Cotugno di Napoli, Presidente nazionale della Società Italiana di Malattie Infettive e Tropicali - SIMIT

Giovanni Petrosillo, Presidente Federfarma-Sunifar e Vice Presidente Federfarma

Maria Vitale, Senior Project Manager Agenzia di Valutazione Civica Cittadinanzattiva

Giancarlo Visini, Presidente Federfarma Abruzzo

12.30 Verso la Farmacia 4.0

Marco Cossolo, Presidente Federfarma

13.00 Conclusioni e call to action

Claudio Zanon, Direttore Scientifico Motore Sanità

Enrico Rossi, Relazioni con le Regioni e le Autonomie Motore Sanità

**MOTORE
SANITA'**
Cure the Future

panacea
società cooperativa sociale

Con il contributo non condizionante di



PROJECTWAY



ORGANIZZAZIONE e SEGRETERIA

Francesca Romanin - 328 825 7693

Elisa Spataro - 350 1626379

segreteria@panaceascs.com

www.motoresanita.it



Comunicazione e redazione stampa a cura di www.mondosanita.it

Registrati e ottieni le nostre **rassegne stampa** in esclusiva

