



IL RUOLO SOCIALE DEL FARMACO EQUIVALENTE CALL TO ACTION



10 NOVEMBRE 2022

10:30 - 13:00

Iscriviti su www.motoresanita.it

Con il patrocinio di



Federazione Ordini
Farmacisti Italiani





IL RUOLO SOCIALE DEL FARMACO EQUIVALENTE

CALL TO ACTION | 10 Novembre 2022

MOTORE
SANITÀ 



RAZIONALE SCIENTIFICO

L'ingresso dei **farmaci equivalenti** nel mercato farmaceutico mondiale è un fenomeno di notevole interesse in termini economico-sociali, che dovrebbe aver modificato significativamente sia le strategie aziendali sia i comportamenti di tutti gli attori coinvolti nella filiera assistenziale. Questo poiché oramai sono **inconfutabili le evidenze scientifiche** disponibili di come questi farmaci siano uno strumento di cura che garantendo la medesima efficacia terapeutica supporta la **sostenibilità dei nostri sistemi sanitari**, generando risorse fondamentali da investire nell'innovazione.

Gli esperti concordano nell'affermare che questi farmaci attraverso il ripristino della concorrenzialità aumentano l'efficienza del sistema (più salute a parità di risorse spese), stimolando la competizione etica sul prezzo dei produttori, **dando a più cittadini facile accesso a cure di qualità**.

Paesi, Regioni, aziende sanitarie che hanno da subito appoggiato questi farmaci si sono trovati ad avere un mercato decisamente progredito. Purtroppo ad oggi in Italia i farmaci branded ogni anno generano ancora un **copayment di oltre un miliardo all'anno** e nei diversi territori vi è ancora una strana proporzione inversa tra la spesa per farmaci di marca e reddito pro capite. Risorse queste che potrebbero essere impiegate dai cittadini per acquistare migliori e più utili servizi.

Molto si è fatto e molto si farà per diffondere informazioni corrette in questo ambito. Ma esistono ancora grosse sacche di resistenza tra operatori del settore e soprattutto pazienti, ai quali le informazioni arrivano senza opportuni approfondimenti e da fonti spesso prive di autorevolezza in materia.

Motore Sanità in questo percorso attraverso le aziende sanitarie Italiane, intende fare chiarezza su questi aspetti con il supporto dei più autorevoli esperti, condividendo strumenti utili per una migliore scelta e buone pratiche disponibili già messe in atto.



IL RUOLO SOCIALE DEL FARMACO EQUIVALENTE

CALL TO ACTION | 10 Novembre 2022

MOTORE
SANITÀ



INTRODUZIONE DI SCENARIO

Claudio Zanon, Direttore Scientifico Motore Sanità

FARMACI EQUIVALENTI: NELLA FARMACEUTICA TERRITORIALE

Marzia Mensurati, Direttore Farmacia Territoriale ASL Roma 3

TAVOLA ROTONDA

I FARMACI EQUIVALENTI: motori di sostenibilità, tra dubbi perplessità e false credenze

MODERANO: Giulia Gioda, Presidente Motore Sanità

Claudio Zanon, Direttore Scientifico Motore Sanità

- *Sostenibilità di sistema, valore clinico ed evidenze scientifiche*
- *Farmaci equivalenti opportunità clinica ed economica, ma come collegare questi due aspetti*
- *Fattori chiave di successo e criticità nell'impiego degli equivalenti: ruolo del MMG, ruolo del Farmacista*
- *Strategie, progetti e proven practice: il punto di vista delle politiche del farmaco e l'impegno della direzione Generale*
- *Quale possibile partnership con l'industria per un appropriato impiego dei farmaci equivalenti*

DISCUSSANT

Pier Luigi Bartoletti, Vice Segretario Nazionale FIMMG, Presidente Provinciale FIMMG Roma

Francesco Buono, Segreteria Organizzativa FIMMG Roma

Alberto Giovanzana, Associate Director Government & Regional Affairs Teva Italia

Felice Restaino, Consigliere Federfarma Regione Lazio

Guido Torelli, Componente FOFI Roma

SINTESI DEI KEY POINTS DI DISCUSSIONE EMERSI E CALL TO ACTION

Claudio Zanon, Direttore Scientifico Motore Sanità

Con il contributo incondizionato di

teva



ORGANIZZAZIONE

Anna Maria Malpezzi - 329 97 44 772

SEGRETERIA

Elisa Spataro - 350 16 26 379

segreteria@panaceascs.com

MOTORE
SANITÀ

panacea