



COMUNICATO STAMPA

Lo sviluppo eco-sostenibile e il beneficio per la società: il ruolo e la responsabilità dell'industria del farmaco

Asiago-Gallio, 26 settembre 2022 - In questa relazione frontale della **SUMMER SCHOOL 2022 – Il PNRR tra economia di guerra ed innovazione dirompente**, organizzata da **Motore Sanità**, con il contributo incondizionato di Abbvie, Gedeon Richter, Sanofi, Takeda, Becton Dickinson, Angelini Pharma, AstraZeneca, Boehringer Ingelheim, Chiesi, Daiichi-Sankyo, MSD, Novartis, Kite a Gilead Company, Janssen Pharmaceutical Companies of Johnson & Johnson, Alfasigma, CDI Centro Diagnostico Italiano, Galapagos Pioneering for patients, GSK, Eli Lilly, Lundbeck, Menarini Group, Servier, Siemens Healthineers, Technogenetics, Teva, VitalAire, Vree Health, Ipsen, Servizi Ospedalieri e UCB Pharma, la direttrice medica di Chiesi Italia **Laura Franzini** ha presentato la **certificazione di Benefit Corporation (B-Corp)**. Questo modello aziendale, entrato nello stato giuridico italiano nel 2016, è stato ideato per le aziende a scopo di lucro che vogliono andare oltre l'obiettivo del profitto.

*“Nel 2022 non è più pensabile – sottolinea **Laura Franzini** - che il ruolo dell'azienda farmaceutica sia semplicemente di mettere a disposizione nuovi farmaci, ma deve farlo con un beneficio anche per l'ambiente e la società. È quindi possibile produrre farmaci, guadagnare e dare beneficio alla società e all'ambiente”.*

Per questo motivo Chiesi Italia è stata la prima azienda del settore farmaceutico a diventare una B-Corp. *“Siamo riusciti a raggiungere i nostri obiettivi di impatto sociale e ambientale grazie al modello B-Corp, grazie ad una attenta misurazione di una serie di parametri per andare a misurare che ogni operazione svolta venga compiuta rispettando i più alti standard – prosegue Franzini -. Misurando questi standard si sviluppa un vero e proprio cambio di paradigma trasformando l'azienda da un paradigma 'estrattivo', cioè che estrae risorse sociali e ambientali, ad un paradigma 'rigenerativo' in cui l'azienda è in grado di restituire di più di quando ha preso. Chiesi sta riuscendo a compiere questo, apportando quindi un contributo positivo”.*

Sono ormai più di quattro anni che Chiesi Italia si impegna attivamente nel rinnovare il suo impegno di B-Corp. *“Dal 2018 Chiesi è diventata Società Benefit secondo la legge italiana e americana – continua Franzini-. Inoltre, nel 2021 anche Chiesi Francia è diventata la prima ‘Société à Mission’ (SAM) francese del settore sanitario, integrando nello statuto quattro finalità specifiche: migliorare la vita dei pazienti; innovazione continua verso la sostenibilità dei processi; promuovere un modo consapevole e sostenibile di operare nel mondo degli affari; contribuire allo sviluppo delle comunità locali”*.

Volgendo lo sguardo al futuro, questa azienda punta all'impatto zero sull'ambiente migliorando al contempo il contesto sociale in cui opera.

Ufficio stampa Motore Sanità

comunicazione@motoresanita.it

Laura Avalle - Cell. 320 098 1950

Liliana Carbone - Cell. 347 2642114

Marco Biondi - Cell. 327 8920962

www.motoresanita.it