ANALISI E INTERPRETAZIONE LA FARMACIA INCONTRA L'ONCOLOGIA

LUNEDÍ 9 NOVEMBRE



Glaudio Zanon, Direzione Scientifica Motore Sanità



Paolo Guzzonato, Direzione Scientifica Motore Sanità



Georges Paizis, Direzione Scientifica Motore Sanità

LA FARMACIA INCONTRA L'ONCOLOGIA

- In Italia ogni anno circa 270 mila cittadini sono colpiti dal cancro. Attualmente, il 50% dei malati riesce a guarire, con o senza conseguenze invalidanti. Dell'altro 50% una buona parte si cronicizza, riuscendo a vivere più o meno a lungo.
- I risultati della ricerca sperimentale, i progressi della diagnostica, della medicina e della chirurgia, le nuove terapie contro il tumore, stanno mostrando effetti positivi sul decorso della malattia, allungando, la vita dei malati anche senza speranza di guarigione.
- Ma, se da una parte i vantaggi del progresso scientifico hanno cancellato l'ineluttabile equazione "cancro uguale morte", dall'altra sono sorti nuovi problemi che riguardano:
 - la rapida presa in carico di questa patologia complessa
 - ➤ la revisione organizzativa necessaria ai sistemi assistenziali per rispondere efficacemente al nuovo scenario (dai MTB ai CAR T team)
 - l'accesso rapido ed uniforme alle fortunatamente molte terapie innovative in alcuni casi "Breakthrough"
 -e molto altro

LA FARMACIA INCONTRA L'ONCOLOGIA

L'INNOVAZIONE IN ONCOLOGIA



- Il contesto oncologico 2020: un approccio che cambia alla velocità della luce, dalla Innovazione terapeutica alle evidenze scientifiche i tempi si accorciano?
- come sta cambiando il ruolo del Farmacista, alcuni es°: farmacista decisore all'interno delle reti e dei comitati Etico-scientifici, delle commissioni di valutazione dell'innovazione, farmacista a fianco del clinico nel percorso assistenziale per le scelte terapeutiche più appropriate.....ma di quali strumenti di conoscenza avrò sempre più bisogno?

IL TRIAL CLINICO

- Il termine **trial clinico** definisce uno studio clinico progettato secondo precise regole condivise e protocolli predefiniti per rispondere a precisi quesiti riguardanti l'effetto *in termini di efficacia* e sicurezza. E' quindi parte fondante della **EBM**, offrendo modalità scientifiche per ottenere le migliori prove possibili.
- Quindi il TC come punto di partenza: senza questo strumento, il progresso nella lotta contro le malattie sarebbe bloccato e le decisioni sulle politiche sanitarie non potrebbero essere prese in appropriatezza. Se lo scopo è questo, si comprende facilmente come essi debbano avere modalità controllate, scientificamente condivise e facilmente riproducibili.
- Perché un trial sia ben fatto, bisogna quindi **costruire un disegno di studio preciso**, individuando con cura sia la domanda a cui si vuole dare risposta (endpoint primario) sia la popolazione di pazienti arruolati nello studio (target), assicurandosi che tutto possa dare significatività statistica ai risultati.

LA FARMACIA INCONTRA L'ONCOLOGIA

- Per tutto questo è fondamentale e necessario che i farmacisti professionisti del settore, attraverso una lettura consapevole ed una analisi critica, abbiano la capacità di comprenderne ed interpretarne i risultati.
- Essere in grado di valutare i livelli di evidenza presenti, identificando qualsiasi possibile fonte di errore non è
 cosa scontata e solo attraverso elevate competenze, potranno essere trasferite rapidamente nella pratica
 clinica le evidenze in grado di offrire migliori opportunità di cura ai cittadini. Alcuni es° da porsi:
 - La popolazione dello studio è simile a quella che devo trattare? Il trattamento è appropriato e riproducibile nella pratica clinica? Il comparatore è corretto? L'esito ottenuto è clinicamente rilevante? I risultati sono rapidamente traslabili al mio setting di lavoro ed è importante che mi adoperi per questo?
- La giornata odierna guidata da tecnici esperti vorrebbe aiutare i partecipanti coinvolti nel poter rispondere a
 queste domande utilizzando un es° specifico che riguarda la patologia oncologica renale legato ai grandi
 cambiamenti apportati dalle nuove evidenze disponibili in queste aree.