



Claudio Zanon,
Direzione Scientifica Motore Sanità



Paolo Guzzonato,
Direzione Scientifica Motore Sanità



Georges Paizis,
Direzione Scientifica Motore Sanità



SCENARIO INNOVAZIONE 2020

- Nel 2019 sono stati autorizzati a livello europeo **51 nuovi farmaci** (20% oncologici) e per il 2020 è atteso un parere da parte dell'EMA **per altri 76** (oncologici, antibatterici e malattie autoimmuni).
- L'attribuzione del **corretto valore** diventa un punto chiave, ma non può "stratificarsi" solamente sulle alternative già esistenti.
- Si è soliti pensare che al **valore dovrebbe corrispondere un prezzo** corretto per rendere il nuovo farmaco/device disponibile in relazione al bisogno di salute.
- Occorre quindi iniziare a pensare a questo processo in un'ottica di investimento piuttosto che di costo, misurando il valore nel suo **impatto sull'intero percorso** di cure; le valutazioni devono partire da quanto la nuova tecnologia:
 - Migliori la qualità della vita
 - Semplifichi la cura
 - Riduca i tempi di convalescenza
 - Semplifichi l'organizzazione assistenziale
 - Implementi l'aderenza attraverso una maggiore facilità di somministrazione
 - Possa impattare in termini di costi evitabili.



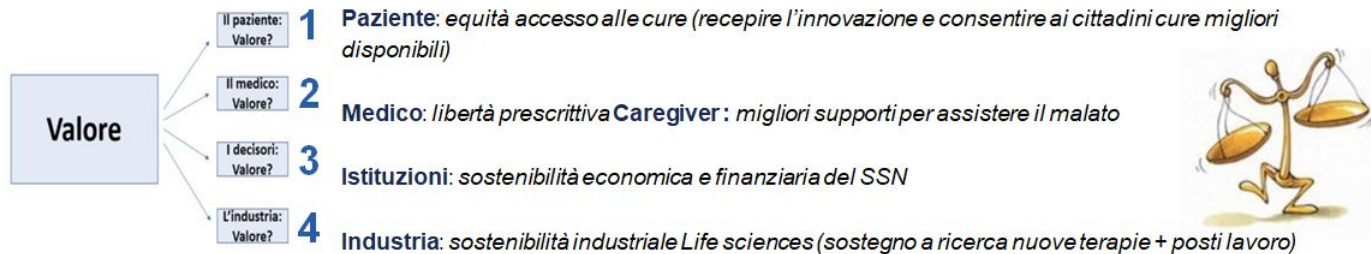
SCENARIO PANDEMICO 2020

- In questa ottica la **recente pandemia** ci ha fatto comprendere come si debba ripensare:
 - Qual'è oggi il **nuovo ruolo di partnership con l'industria** del farmaco e del device
 - Quale la relazione tra ricerca e sviluppo
 - Che l'innovazione in ambito sanitario è un elemento che produce valore per l'intera società.
- **L'accesso all'innovazione** è regolato dalla politica sanitaria, ma quando si parla di nuova governance si dovrebbe pensare ad un insieme di norme che di fatto regolano il sistema e che lo rendono uniforme a tutti i livelli (nazionale, regionale e locale) ed equo, creando percorsi non ad ostacoli ma semplificati.



INNOVAZIONE: PUNTI FERMI DA CUI PARTIRE

- **Come misurare il valore** «l'utilità che una cosa rappresenta per chi la possiede, misura di grandezza....»
- **Come governare l'innovazione** «la dimensione applicativa di un'invenzione o di una scoperta....»
- **Come creare empowerment del paziente** «la conquista della consapevolezza di sé e del controllo su proprie scelte, decisioni e azioni.....»
- **Come realizzare la responsabilità sociale d'impresa dell'industria:** «la responsabilità delle imprese per il loro impatto sulla società....»



L'efficientamento del sistema non si traduce semplicemente nel concetto di **“minore spesa”** (Es° valutare la spesa per innovazione scollegata dai suoi effetti sul percorso di cura, è un errore che può causare aumento del consumo di altre cure).

What is Value in Health Care?
 Michael E. Porter, Ph.D.
N ENGL J MED 363:26 NEJM.ORG DECEMBER 23, 2010

Porter ci ha insegnato con questa formula

Risultati sul paziente	$V = \frac{2}{0,1} = 20$
Costi	$V = \frac{8}{3} = 2,67$

IMPATTO ECONOMICO DELL'INNOVAZIONE

Governare dell'innovazione: Meccanismo a silos e Finanziamento pubblico insufficiente

- L'innovazione è di per sé "trasversale":

*no logica dei silos



*Si vasi comunicanti, per allocare risorse in una direzione appropriata





PROGETTO APPROPRIATEZZA DIABETE SUL TERRITORIO: DAL SILOS AL PERCORSO DI CURA





QUESITI PER IL PANEL

Come co-creare, misurare e comunicare valore: decisori, pazienti, industria, clinici

- **Il valore dell'Innovazione** per il sistema: dalla Ricerca al RW
- **Real world data oggi**: da come vengono raccolti e quale loro utilizzo oggi a come riorganizzare il futuro?
- **Ricerca privata e pubblica** come creare strade di convergenza?
- Un più **rapido accesso** all'innovazione è possibile: dall'approvazione dell'ente regolatorio Nazionale, alle regioni, al paziente, come migliorare il flusso?
- **La comunicazione** sull'innovazione in sanità: cosa e come deve cambiare?