

# ACADEMY IL VALORE DEL FARMACO E DEI DEVICES



**11 DICEMBRE 2020**  
DALLE 11,00 ALLE 13,30



Nel 2019 sono stati autorizzati a livello europeo 51 nuovi medicinali, di cui circa il 20% sono oncologici destinati al trattamento di alcuni tipi di tumori del polmone, della mammella e della pelle (Orizzonte Farmaci rapporto 2020) e per il 2020 è atteso un parere da parte dell'Agencia Europea dei Medicinali per 76 medicinali con una prevalenza di farmaci oncologici, seguiti dagli antibatterici ad uso sistemico e dai medicinali per le malattie autoimmuni.

Il concetto di valore attribuito ad un farmaco o ad un device, può assumere caratteristiche diverse a seconda della diversa prospettiva. Diventa difficile valutare il valore di un nuovo farmaco o device se questo si "stratifica" solamente sopra le alternative esistenti. Si è soliti pensare che al valore dovrebbe corrispondere un prezzo e, a quest'ultimo, la possibilità di rendere il nuovo farmaco disponibile in relazione al bisogno di salute cui esso è indirizzato. Occorre iniziare a pensare a questo processo in un'ottica di investimento piuttosto che di costo, misurando il valore nel suo impatto sull'intero percorso di cure e sull'organizzazione assistenziale. Esistono delle valutazioni che necessariamente devono essere fatte sul valore del farmaco e che scaturiscono da quanto il farmaco migliori la qualità della vita, quanto il farmaco semplifichi la cura, quanto riduca i tempi di convalescenza o implementi l'aderenza attraverso una maggiore facilità di somministrazione. Bisogna, inoltre, pensare a quale è oggi il nuovo ruolo dell'industria del farmaco, quale la relazione tra ricerca e sviluppo e se l'innovazione è un processo che produce valore. In questo scenario rientra anche la terapia digitale.

L'accesso al farmaco è regolato dalla politica sanitaria. Quando si parla di nuova governance si dovrebbe parlare di politica farmaceutica come un insieme di norme che di fatto regolano il sistema a livello nazionale, regionale e locale che, però, non modificano l'accesso dei pazienti ai farmaci o le modalità con le quali questi sono accessibili se non per semplificarne i percorsi.

11  
12  
20

ACADEMY

# IL VALORE DEL FARMACO E DEI DEVICES



11,00

## APERTURA LAVORI INTRODUZIONE DI SCENARIO

**Paolo Guzzonato**, Direzione Scientifica Motore Sanità

11,30 - 12,30

## TAVOLA ROTONDA RICOSTRUIRE VALORE DOPO LA PANDEMIA

*Come co-creare valore: decisori, pazienti, industria, clinici*

**Innovazione:** Strumenti innovativi per un rapido e sostenibile accesso all'innovazione, dai silos budget a "budget per percorso di cura", l'industria da fornitore a partner di sistema, ricerca privata e pubblica, real world data oggi, la comunicazione sull'innovazione del farmaco in sanità, da AIFA ai proutuari terapeutici regionali.

## REAL WORLD EVIDENCE 2020

*Piattaforme, analisi dei dati*

**Rossana Berardi**, Direttore Clinica Oncologica UNIVPM-AOU Ospedali Riuniti di Ancona

**Claudio Cricelli**, Presidente Nazionale SIMG

**Simone Schiatti**, Responsabile Governo Farmaceutica, protesica e dispositivi ARIA Spa Lombardia

**Gabriella Levato**, MMG Milano

**Eugenio Santoro**, Responsabile Laboratorio di Informatica Medica, Istituto di Ricerche Farmacologiche Mario Negri IRCCS Milano

12,30 - 13,20

## FARMACI INNOVATIVI E TERAPIA DIGITALE:

*Impatto dell'innovazione nel percorso di cure, la parola ai clinici*

**Agostino Consoli**, Presidente Eletto SID

**Aldo Pietro Maggioni**, Direttore Centro studi ANMCO

**Giuseppe Recchia**, Vice Presidente Fondazione Smith Kline, Verona

**Ugo Trama**, Direttore Politica del Farmaco e Dispositivi, Regione Campania

Tutti i relatori sono stati invitati



## MODERANO

**Davide Croce**, Direttore Centro Economia e Management in Sanità e nel Sociale LIUC Business School, Castellanza (VA)

**Claudio Zanon**, Direttore Scientifico Motore Sanità

## GIORNALISTI SCIENTIFICI

**Daniela Boresi**, Giornalista

**Alessandro Malpelo**, Giornalista



Con il contributo incondizionato di:

 Bristol Myers Squibb™



**ORGANIZZAZIONE e SEGRETERIA**

Anna Maria Malpezzi

[segreteria@panaceascs.com](mailto:segreteria@panaceascs.com)

cell 329 9744772

  
società cooperativa sociale

**MOTORE**   
**SANITA** 