ACADEMY IL VALORE DEL FARMACO E DEI DEVICES



10 DICEMBRE 2020 DALLE 11,00 ALLE 13,30



Nel 2019 sono stati autorizzati a livello europeo 51 nuovi medicinali, di cui circa il 20% sono oncologici destinati al trattamento di alcuni tipi di tumori del polmone, della mammella e della pelle (Orizzonte Farmaci rapporto 2020) e per il 2020 è atteso un parere da parte dell'Agenzia Europea dei Medicinali per 76 medicinali con una prevalenza di farmaci oncologici, seguiti dagli antibatterici ad uso sistemico e dai medicinali per le malattie autoimmuni.

Il concetto di valore attribuito ad un farmaco o ad un device, può assumere caratteristiche diverse a seconda della diversa prospettiva. Diventa difficile valutare il valore di un nuovo farmaco o device se questo si "stratifica" solamente sopra le alternative esistenti. Si è soliti pensare che al valore dovrebbe corrispondere un prezzo e, a quest'ultimo, la possibilità di rendere il nuovo farmaco disponibile in relazione al bisogno di salute cui esso è indirizzato. Occorre iniziare a pensare a questo processo in un'ottica di investimento piuttosto che di costo, misurando il valore nel suo impatto sull'intero percorso di cure e sull'organizzazione assistenziale. Esistono delle valutazioni che necessariamente devono essere fatte sul valore del farmaco e che scaturiscono da quanto il farmaco migliori la qualità della vita, quanto il farmaco semplifichi la cura, quanto riduca i tempi di convalescenza o implementi l'aderenza attraverso una maggiore facilità di somministrazione. Bisogna, inoltre, pensare a quale è oggi il nuovo ruolo dell'industria del farmaco, quale la relazione tra ricerca e sviluppo e se l'innovazione è un processo che produce valore. In questo scenario rientra anche la terapia digitale.

L'accesso al farmaco è regolato dalla politica sanitaria. Quando si parla di nuova governance si dovrebbe parlare di politica farmaceutica come un insieme di norme che di fatto regolano il sistema a livello nazionale, regionale e locale che, però, non modificano l'accesso dei pazienti ai farmaci o le modalità con le quali questi sono accessibili se non per semplificarne i percorsi.

10 12 20





ACADEMY | IL VALORE DEL FARMACO E DEI DEVICES



11,00

APERTURA LAVORI INTRODUZIONE DI SCENARIO

Paolo Guzzonato, Direzione Scientifica Motore Sanità

11,30 - 12,30

TAVOLA ROTONDA RICOSTRUIRE VALORE DOPO LA PANDEMIA

Come co-creare valore: decisori, pazienti, industria, clinici

Innovazione: Strumenti innovativi di negoziazione dall'espressione di valore alla modalità di rimborso, tetti di spesa, rapido e sostenibile accesso, l'industria da fornitore a partner di sistema, il cittadino utilizzatore informato

Pier Luigi Bartoletti, Vice Presidente OMCeO Roma

Maria Domenica Castellone, Componente 12a Commissione permanente (Igiene e sanità) Senato della Repubblica

Annamaria Parente, Presidente 12a Commissione permanente (Igiene e sanità) Senato della Repubblica **Elisa Pirro**, Componente 12a Commissione permanente (Igiene e sanità) Senato della Repubblica Maria Rizzotti, Componente 12a Commissione permanente (Igiene e sanità) Senato della Repubblica **Alessandro Santoro**, Giornalista - Direttore responsabile di Pharmacy Scanner e di FPress

12.30 - 13.15

HTA 2020

Marco Marchetti. Responsabile Centro Nazionale HTA, ISS

Francesco S. Mennini, Research Director Economic Evaluation and HTA, CEIS, Università degli Studi "Tor Vergata", Roma - Presidente SIHTA

13.15 - 13.30

HORIZON SCANNING 2020

Michele Marangi, Dirigente Ufficio Attività di Analisi e Previsione AIFA

Tutti i relatori sono stati invitati



MODERANO

Davide Croce, Direttore Centro Economia e Management in Sanità e nel Sociale LIUC Business School, Castellanza (VA) Claudio Zanon, Direttore Scientifico Motore Sanità

> GIORNALISTI SCIENTIFICI Giulia Gioda Alessandro Malpelo **Ettore Mautone**

