

Soluzioni innovative per la fornitura prodotti nell'ambito dell'Assistenza Integrativa e Protesica

Milano, 07/2020



Contesto di riferimento

Risorse per il finanziamento della gestione per le Aziende del Sistema – 2020: **18.950,4 ml/Euro.**

Macro Area delle prestazioni di ricovero, di specialistica ambulatoriale

- ✓ **5.175,6 ml/Euro per ricoveri per acuti**
- ✓ **2.335,1 ml/Euro per prestazioni di specialistica ambulatoriale**

Macro Area delle prestazioni di assistenza farmaceutica, assistenza integrativa e protesica

- ✓ **3.485 ml/Euro** relativamente all'assistenza **farmaceutica territoriale e ospedaliera**
- ✓ **367 ml/Euro** per l'erogazione **dell'assistenza integrativa e protesica**

Assistenza integrativa e Protesica

- ✓ **367 ml/Euro** per l'erogazione dell'**assistenza integrativa e protesica**
 - Cibi per Celiaci e cibi speciali
 - Assorbenza
 - Diabetica
 - Ossigenoterapia
 - Protesica Maggiore
 - Protesica Minore
 - Dispositivi Monouso

Il modello voucher nell'assistenza integrativa e Protesica

- ✓ **367 ml/Euro** per l'erogazione **dell'assistenza integrativa e protesica**
 - **Cibi per Celiaci e cibi speciali**
 - **Assorbenza**
 - Diabetica
 - Ossigenoterapia
 - Protesica Maggiore
 - Protesica Minore
 - Dispositivi Monouso

Il modello a Voucher: Processo

Erogazione dei prodotti per celiaci a carico del SSR



ASST

Certificazione
patologia al
cittadino celiaco e
invio ad ATS

ATS

Ricezione
certificazione

Attivazione
Piano Terapeutico
del paziente

Attivazione
servizio con CNS
e invio al
cittadino

Controllo
fatturazioni

Invio pagamenti ai
fornitori

**Farmacie/
GDO/
Negozi
specializzati**

Erogazione
prodotti dietetici
per celiaci ai
pazienti

Rendicontazione
vendite di
prodotti per
celiaci

Ricezione
pagamenti ai
fornitori

Attuale network di erogazione



Integrazione attuale
esercenti mediante
lettura alla cassa
della TS-CNS

Sigle Supermercati

- Supermercato Tosano
- Crai
- SMA
- Coop Vicinato
- Coop Alleanza 3.0
- Margherita Distribuzione S.p.A.
- Rialto
- Finiper
- Esselunga
- Coop Lombardia
- Nova coop
- Conad
- Tigros
- Bennet
- PAM Panorama
- Carrefour
- Conad
- Nordiconad
- Iperal Supermercati
- Atlantica La esse

Numeri Negozi e Farmacie

- Circa **3.000 Farmacie** integrate
- Negozi Specializzati **171**
- Negozi di Supermercati: **650**

Tale rete sta già erogando dal 2015 i «buoni celiachia» digitalizzati in modalità completamente paperless. È stata accolta con entusiasmo dai cittadini celiaci e tuttora gode di ottima popolarità.

Esiti del Modello Voucher Celiachia - Regione Lombardia

Calcolo dell'incremento del "potere d'acquisto" del cittadino lombardo, a seguito della realizzazione del sistema Celiachia@RL*

Di seguito si stima la forbice del potenziale incremento del "potere di acquisto" del cittadino lombardo (valori di costo)

- ✓ Valore del "paniere" in Farmacia nell'anno 2013: € 58,56
- ✓ Caso in cui il cittadino nel 2016 acquista il "paniere" di prodotti solo in Farmacia: € 56,55
- ✓ Caso in cui il cittadino nel 2016 acquista il "paniere" di prodotti solo in Gdo: € 42,96
- ✓ **Risparmio % per l'acquisto del "paniere" in Farmacia nel 2016 rispetto al 2013: % 3,4**
- ✓ **Risparmio % per l'acquisto del "paniere" in Gdo nel 2016 rispetto al medesimo in Farmacia nel 2013 : % 26,6**

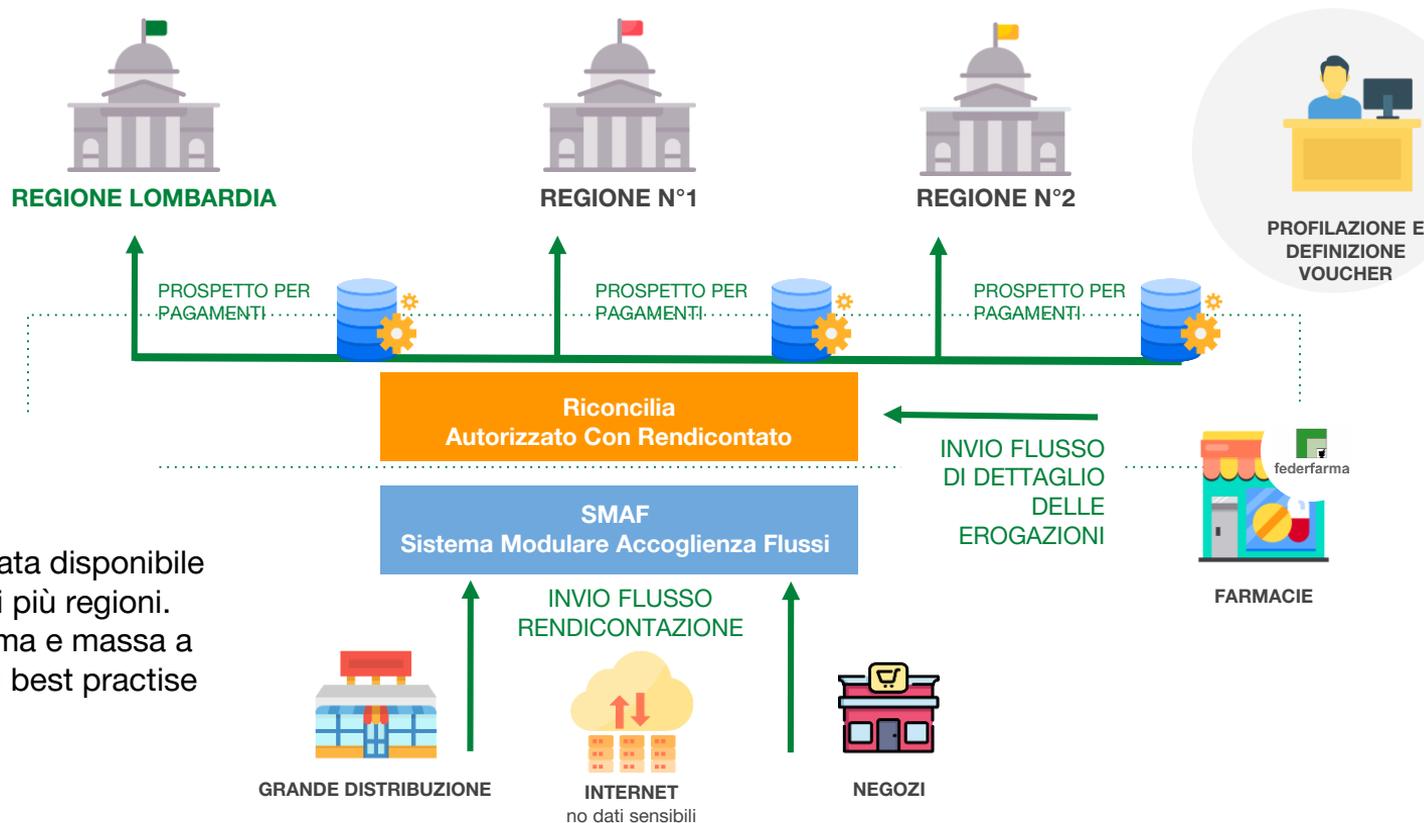
Esiti del Modello Voucher Celiachia - Regione Lombardia

Celiachia - Sostenibilità			Potere di acquisto		Potere di acquisto	Potere di acquisto
				MIN	MAX	MEDIO
	n° Celiaci	Budget spesa		3,4%	26,6%	15,0%
Anno 2015	32.408	37.554.492				
Anno 2016	34.275	40.241.915				
Anno 2017	35.303	42.155.920				
Anno 2018	36.751	44.456.634		42.945.109	€ 32.631.170	€ 37.788.139
Anno 2019	38.198	46.757.349	€ 45.167.599		€ 34.319.894	€ 39.743.746
Anno 2020	39.646	49.058.063	€ 47.390.089		€ 36.008.618	€ 41.699.353
Anno 2021	41.093	51.358.777	€ 49.612.579		€ 37.697.342	43.654.961
Anno 2022	42.541	53.659.491	€ 51.835.069		€ 39.386.067	€ 45.610.568
Anno 2023	43.918	55.960.206	€ 54.057.559		€ 41.074.791	€ 47.566.175
Anno 2024	45.354	58.260.920	€ 56.280.049		42.763.515	€ 49.521.782

I dati sopra riportati evidenziano un contesto che presenta nuove leve per la sostenibilità del sistema. Il mercato con le sue dinamiche di prezzo, è in grado supportare il contenimento della spesa (?)

Il modello a Voucher

sovra regionale



Soluzione integrata disponibile per l'adesione di più regioni. Benefici di sistema e massa a fattor comune di best practise

Attuale network di erogazione



Integrazione attuale
esercenti mediante
lettura alla cassa
della TS-CNS

Sigle Supermercati

- Supermercato Tosano
- Crai
- SMA
- Coop Vicinato
- Coop Alleanza 3.0
- Margherita Distribuzione S.p.A.
- Rialto
- Finiper
- Esselunga
- Coop
- Nova coop
- Conad
- Tigros
- Bennet
- PAM Panorama
- Carrefour
- Conad
- Nordiconad
- Iperal Supermercati
- Atlantica La esse
- Unicoop

Numeri Negozi e Farmacie

Lombardia

- Circa **3.000 Farmacie** integrate
- Negozi Specializzati **171**
- Negozi di Supermercati: **650**

Toscana

- Circa **1.300 Farmacie** integrate
- Negozi Specializzati **157**
- Negozi di Supermercati: **482**

Friuli Venezia Giulia

- Circa **407 Farmacie** integrate
- Negozi Specializzati **16**
- Negozi di Supermercati: **32**

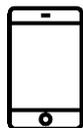
Liguria

- Circa **608 Farmacie** integrate
- Negozi Specializzati **14**
- Negozi di Supermercati: **39**

Il modello Voucher



Digitalizzazione dei
processi di
erogazione
Voucher e controllo



Estensione a nuovi servizi

Il modello a voucher è facilmente replicabile ad
altri servizi/prodotti come ad esempio



**Sussidi
COVID-19**

**Altri sussidi
Socio -
Sanitari**



Incontinenza



Diabetica



Protesica

I valori

- ✓ **Riconduzione di alcuni processi di erogazione di Servizi Sanitari o Socio Sanitari mediante erogazione voucher elettronici** fruibili attraverso modelli consueti in essere per ciascun individuo e famiglia (spesa) e in contesto una ampia offerta
- ✓ Capitalizzazione del network di Farmacie e catene di alimentari collegati per la celiachia (circa 4.000)
- ✓ **garantire la libertà di scelta** dei propri cittadini di dove spendere il Voucher
- ✓ Massima garanzia di anonimato: ***privacy by design***
- ✓ garanzia di **maggior potere di acquisto** a parità di voucher disponibile - sistema paperless nativamente digitale
- ✓ **mercato** quale partner - all'interno di un sistema di regole semplici e vincolanti - per il miglioramento dei Servizi erogati ai cittadini
- ✓ **Semplicità dei controlli** e garanzia dei pagamenti - transazioni certificate «real time»
- ✓ **Trasparenza e inclusività**

Grazie dell'attenzione

