



COMUNICATO STAMPA

ESalute: comunicazione etica in sanità

Summer School 2020: Nasce ESalute, il Board per una nuova comunicazione in sanità

Comunicare in modo corretto ed etico la Sanità e la Salute è diventato fondamentale per tutti gli attori del Sistema. L'emergenza Covid-19 ha insegnato quanto una corretta comunicazione sia a livello degli esperti, sia con la popolazione risulti un'arma vincente.

La Comunicazione deve diventare un gioco di squadra, che vede alleati: giornalisti, comunicatori, istituzioni e aziende.

Alla base di uno scorretto approccio con il processo di prevenzione e di cura c'è spesso una incapacità di spiegare e altrettanto di comprendere.

Per i comunicatori della salute diventa quindi fondamentale creare un "nuovo vocabolario" che faciliti la comunicazione, rendendo quindi più efficaci anche i processi di cura.

Durante la settima edizione della Summer School di Motore Sanità è stato lanciato il Board per una nuova comunicazione in sanità, che sarà presieduto dal Professor Stefano Rolando.

In questa primissima fase hanno già aderito:

Coordinatore: Stefano Rolando, Università Iulm di Milano

Daniele Amoruso – giornalista scientifico Telenorba – Gazzetta del Mezzogiorno

Gianni Amunni – Direttore Rete Oncologica Toscana

Daniela Boresi – Direttore VSalute – Master Comunicazione Scienze Unità di Padova

Alessandra Gelera, Head of Public Affairs, Boston Scientific Italy

Giulia Gioda – Direttore Mondo Sanità e Presidente Motore Sanità

Pietro Girardi – Direttore Ulss 9 Scaligera

Ettore Mautone – Giornalista Mattino di Napoli

Alessandro Malpelo – Giornalista Scientifico

Elisabetta Montesi – Responsabile Comunicazione sociale Azienda Usl della Romagna

Domenico Scibetta – Direttore Ulss6 Euganea

Claudio Zanon – Direttore Sanitario ospedale Valduce e Villa Beretta

Ufficio stampa Motore Sanità
comunicazione@motoresanita.it

Francesca Romanin - Cell. 328 8257693

Marco Biondi - Cell. 327 8920962