



VENEZIA

**PALAZZO REGIONE DEL VENETO
SALONE GRANDI STAZIONI**

Fondamenta Santa Lucia, 23

10 DICEMBRE 2019

VALUE BASED HEALTHCARE

COMMUNITY DEL VALORE

**VISIONE, INNOVAZIONE ED ESPERIENZE CONCRETE
SI INCONTRANO PER CREARE VALORE**

Un incontro tra i protagonisti del Sistema Sanitario italiano per sostenere la Value Based HealthCare (VBHC), la Strategia che intende definire nuovi modelli sanitari basati sul valore con l'obiettivo di migliorare gli esiti di salute dei pazienti contenendo le risorse.

La sfida del Sistema Sanitario Nazionale è di rispondere ai bisogni assistenziali della popolazione, evitando di aumentare ulteriormente costi e garantendo qualità e innovazione. Il progressivo invecchiamento e l'aumento dell'incidenza delle malattie croniche, sono due tra i più importanti fattori socio-demografici che mettono in difficoltà il modello attuale dell'assistenza sanitaria, per lo

VALUE BASED HEALTHCARE
COMMUNITY DEL VALORE
VISIONE, INNOVAZIONE ED ESPERIENZE CONCRETE
SI INCONTRANO PER CREARE VALORE

più organizzata per far fronte ad episodi acuti piuttosto che per una presa in carico del paziente a lungo termine.

Con la strategia Value Based HealthCare si stabiliscono programmi innovativi basati sulla centralità del paziente, in grado di valutare il percorso terapeutico nella sua complessità, dalla presa in carico alla gestione domiciliare, in un'ottica di integrazione, sostenibilità e beneficio.

Media Partner:

Il Sole
24 ORE

PROGRAMMA

9,30	ACCREDITO PARTECIPANTI	
10,00	INTRODUZIONE Roberto Ciambetti , Presidente Consiglio Regionale del Veneto	
10,15	KEY NOTE SPEECH VALUE BASED HEALTHCARE Alessandro Campana , Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano Michele Perrino , Regional Vice President Medtronic Italia	
10,45	ELEVATOR PITCH I CINQUE CAPISALDI DEL VALORE 1 - Unità Operative Integrate (IPU) Salvatore Pucciarelli , Università degli Studi di Padova 2 - Misurazione di esiti e costi Teresa Gasparetto , Amministratore Delegato CORIS Veneto 3 - Verso forme di acquisto e pagamento outcome-based Alessandro Venturi , Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali Università degli Studi di Pavia 4 - Integrare l'erogazione dei servizi *Alfredo Guglielmi , Azienda Ospedaliero Universitaria Integrata di Verona 5 - Piattaforme IT abilitanti Paolo Barichello , Direttore Unità Organizzative ICT, Regione del Veneto	

13,00

INTERVENGONO

Maria Chiara Corti, Referente PNE Regione Veneto, Servizio Epidemiologico Regionale, Azienda Zero

Gino Gerosa, Università degli Studi di Padova, Direttore Scientifico CORIS Veneto

Francesca Moccia, Vice Segretario Generale Cittadinanzattiva

Giuseppe Tarantini, Università degli Studi di Padova, Presidente GISE

Sandra Zuzzi, Dirigente UOC Crav Azienda Zero

CONCLUSIONI

Francesca Cerati, Giornalista Sole 24 Ore

LIGHT LUNCH

MODERA

Francesca Cerati, Giornalista Sole 24 Ore

L'elevator pitch è un tipo di discorso e una forma di comunicazione con cui ci si presenta, per motivi professionali, a un'altra persona o organizzazione nei limiti di tempo imposti dalla corsa dell'ascensore (5/7 minuti)

Organizzato da:

Medtronic

ORGANIZZAZIONE
eventi@extrasc.com

SEGRETERIA
segreteria@extrasc.com
011 2630023 - 327 8920962

Extra

