



ANALYSIS

New drugs: where did we go wrong and what can we do better?

More than half of new drugs entering the German healthcare system have not been shown to add benefit. **Beate Wieseler** and colleagues argue that international drug development processes and policies are responsible and must be reformed

Secondo IQWiG, l'agenzia di HTA tedesca, la metà dei nuovi farmaci entrati nel mercato tedesco non ha valore aggiunto rispetto alle terapie già disponibili



IL MONITORAGGIO DELLA
SPESA SANITARIA

Rapporto n. 6

2017
2018
2019
2020



- **Farmaceutica convenzionata:** la spesa per la farmaceutica convenzionata passa da un incremento medio annuo del 1,3% registrato nel periodo 2003-2006 a un tasso di variazione negativo del 4,4 %, nel periodo 2007-2011, attestandosi a -3,7 % nel periodo 2012-2018. Conseguentemente il peso sulla spesa sanitaria complessiva si riduce dal 14,7% del 2002 al 6,6% del 2018.
- **Prodotti farmaceutici:** la spesa per i prodotti farmaceutici, comprensiva sia dei costi per farmaco erogati nel corso dei ricoveri ospedalieri che di quelli per la distribuzione diretta e per conto , è aumentata dal 2002 al 2018 di quasi 9.200 milioni di euro , facendo registrare un aumento medio annuo del 10%.
- Il peso percentuale della spesa per i prodotti farmaceutici sulla spesa sanitaria corrente regionale è aumentato dal 3.3% nel 2002 al 10,1% del 2018

Spesa farmaceutica fuori controllo. Nei primi 4 mesi del 2019 tetti sfondati di oltre 1 miliardo

Solo per gli acquisti diretti (ospedaliera e diretta AsL), senza contare i fondi innovativi, lo sforamento è monstre: 1,2 mld. Un deficit ridimensionato dalla farmaceutica convenzionata in "attivo" di 217 milioni rispetto al tetto programmato. Dati che evidenziano come la spesa sia fuori controllo. Sempre in crescita la compartecipazione del cittadino sul prezzo di riferimento dei farmaci mentre i ticket fissi sono in calo. Solo due Regioni (Valle d'Aosta e Pa Bolzano) rispettano i tetti. Puglia, Umbria e Sardegna le maglie nere. [IL RAPPORTO](#)



Original Investigation | Health Policy

Comparison of Sales Income and Research and Development Costs for FDA-Approved Cancer Drugs Sold by Originator Drug Companies

Kiu Tay-Teo, PhD; André Ilbawi, MD; Suzanne R. Hill, PhD

Ogni dollaro investito in ricerca e sviluppo rende mediamente 15 dollari con un range che va da 3,3 dollari a 55 dollari.

Il tempo medio di ritorno dagli investimenti è di 5 anni con un range da 2 a 10 anni.