

---

**SANOFI**

**Un'azienda che crea  
valore condiviso**



**SANOFI**



# Sanofi Italia in breve



**2.647**  
dipendenti  
e collaboratori

**48**  
R&D: molecole  
in studio

**4**  
Siti  
industriali

**€224mIn**  
Esportazioni

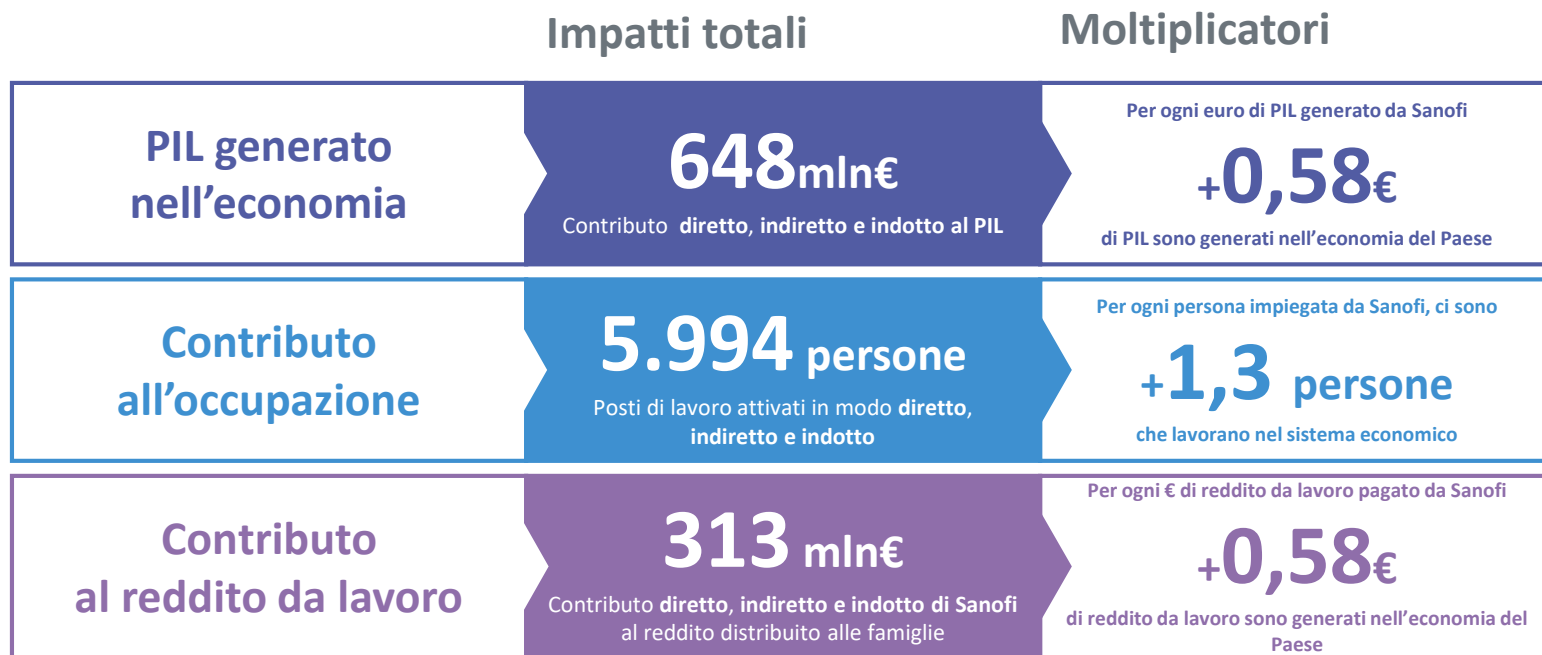


**€31mIn**  
investimenti industriali

**€11,6mIn**  
investimenti in ricerca clinica  
(inclusi i costi di gestione)

# Il nostro contributo al Paese: valore per il paese

## Impatti socio-economici totali di Sanofi Italia



# Il nostro contributo per la Regione Emilia-Romagna

Sanofi coinvolge nella sua catena di fornitura numerose aziende residenti nelle varie regioni italiane con ordini di beni e servizi, stimolando indirettamente la produzione di PIL e l'occupazione. Gli effetti dell'occupazione si traducono così in distribuzione di reddito alle famiglie sotto forma di salari e stipendi.



	Contributo diretto	Contributo indiretto	Totale
<b>PIL</b> (€ mln)	<b>25</b>	<b>8</b>	<b>33</b>
<b>Reddito da lavoro</b> (€ mln)	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>13</b>
<b>Posti di lavoro</b> (n.)	<b>82</b>	<b>101</b>	<b>183</b>

<b>Fornitori</b>
Numero fornitori <b>177</b>
Acquisti (€ mln) <b>12</b>

# La ricerca clinica in Italia



**48**  
molecole  
in diverse fasi  
di sviluppo  
clinico



**81**  
studi clinici



**3.932**  
pazienti  
in trattamento



**723**  
centri e università  
coinvolti nella  
sperimentazione  
clinica



La nostra unità di ricerca clinica coordina anche le attività del «Cluster adriatico»:  
Romania e Moldavia, Bulgaria, Grecia e Cipro, Slovenia, Croazia, Serbia, Albania, Bosnia  
Erzegovina e Repubblica di Macedonia.

# MaketoCare: contesto e razionale



- Ci sono dalle **7000 alle 8000 patologie rare** note e il 75% colpisce in età pediatrica.
- Solo una minoranza di queste patologie ha un trattamento farmacologico specifico, esiste quindi un grande bisogno insoddisfatto da parte dei pazienti.
- Esistono poi bisogni che esulano dalla presenza o meno di un trattamento così come ci possono essere bisogni del caregiver (studio, tempo libero, lavoro, sport, svago).



- ✓ Cosa può fare concretamente un'azienda farmaceutica per i bisogni «beyond the pill» di pazienti e caregiver?
- ✓ Che approccio è possibile mettere in atto per esporre e incentivare soluzioni “beyond the pill” che siano studiate realmente sui bisogni e che siano esportabili anche tra patologie differenti, rare e non?



**Una finestra sull'evoluzione del rapporto tra healthcare e ricerca, pazienti e istituzioni, maker, manifattura digitale e start-up**



Da contest a progetto di ricerca per mappare l'ecosistema dell'innovazione nella salute fatto da pazienti innovatori, ricercatori, istituti di ricerca, startupper e makers

**70** *progetti* analizzati

**30** *case study* approfonditi

**120** *soluzioni* innovative mappate

**188** *soggetti* descritti

# MaketoCare: networking e creazione di valore





# Vicini alle comunità: ieri come oggi

**Terremoto dell'Aquila**  
Villaggio Sanofi 2009


**14 mln€**

investiti da Sanofi nel post-sisma

**6 mln€** per la costruzione  
del complesso residenziale

**500 persone**  
ospitate nel complesso

**3 mesi**  
la durata dei lavori

Scoppito (L'Aquila) 

2009-2019

#PerNonDimenticare

SANOFI 

# Partire dai più piccoli per supportare il territorio

**Terremoto in Emilia Romagna**

Scuola Primaria "Sorelle Luppi"

**66.000 €**

donati direttamente da Sanofi

**125 alunni**

**5 aule**

**2 laboratori**

Solara (Bomporto - MO)



SANOFI 

# Sanofi per il territorio e le comunità locali, in collaborazione con le istituzioni



**2009** Sisma in Abruzzo  
Villaggio Sanofi



**2016** Sisma del Centro Italia  
Raccolta fondi con Croce Rossa Italiana

**2019** Sisma in Abruzzo  
Contributo per acquisto  
ambulanza



**2012** Sisma Emilia-Romagna  
Contributo per ricostruire Scuola  
Solara (MO)



## Raccolta fondi e donazioni

in occasione delle iniziative a  
Modena per la Giornata delle  
Malattie Rare



**2015** Parco Ferrari  
Giostre inclusive



**2016** Oasi Marconi  
Sedia per percorsi  
accidentati



**2017** Laghetto  
Modena Est



**2018** Parco Amendola  
Giostre inclusive

# RESEARCH TO CARE

Al fianco della ricerca scientifica con un bando rivolto a ricercatori provenienti da Università, Ospedali, IRCCS e altri enti di ricerca

**500.000 €** per la ricerca scientifica

**5 categorie**

(Malattie Rare, Oncologia, Immunologia e Sclerosi Multipla)

**100.000 €**

al miglior progetto per ogni categoria



SANOFI 

# L'importanza di fare sistema

Il nostro Manifesto per la Salute 2030

**Uniformità di accesso  
all'innovazione**

su tutto il territorio nazionale, per rispondere all'aumento costante di cure di una popolazione sempre più longeva

**Nuova Governance**

che stimoli lo sviluppo di modelli di cura integrata per sfruttare le opportunità derivanti da digitalizzazione e nuove tecnologie.

**Oltre il Payback**

in favore di un sistema più equo che consenta alle aziende di accompagnare le persone nel loro viaggio di salute e rendere disponibile l'innovazione ai pazienti.

**Sostegno a Industry 4.0 e  
Digital Manufacturing**

Procedure più snelle, meno burocrazia,  
adeguamento del costo dell'energia e incentivi.

**Valore alla ricerca**

La farmaceutica è un pilastro della ricerca in Italia,  
con investimenti del + 22% in 5 anni, che rappresentano il 7% del valore totale.

# Un ecosistema ampio e completo: partnership a tutti i livelli con regole chiare e stabili

---



Partnership a livello industriale e tecnologico

Partnership su iniziative per la comunità

- Una fitta rete di networking e partnership
- Collaborazioni con PMI e Start-up



Innovazione

- Tecnologie innovative
- Digitalizzazione dei processi e dell'approccio al lavoro
- Open innovation



Partnership con il mondo accademico

- Talent attraction e Talent management
- Un alto livello di training e competenze
- Progetti con l'Università e la scuola



Attrattività a livello globale

- Riconoscimento del ruolo del Pharma come driver di crescita per un Paese
- Stabilità economica e politica
- Partnership pubblico-privato
- Incentivi allo sviluppo industriale



SANOFI 

GRAZIE

# MaketoCare: storia

2015

Grazie al fotografo Aldo Soligno conosciamo la storia di Fabio e Roberta, e di come pazienti e caregiver possono sviluppare in autonomia soluzioni ingegnose per affrontare la disabilità nella vita di tutti i giorni.

Sanofi Genzyme partecipa alla **Maker Faire Rome – The European Edition**, organizzando una serie di **incontri** per connettere bisogni e soluzioni; prende forma l'idea di un **contest**.



2016

Sanofi Genzyme lancia il contest **MaketoCare** per stimolare lo sviluppo di soluzioni per la **DISABILITA'**. Una giovane start-up e una fondazione no profit si aggiudicano la prima. Grazie alla partnership con **ASTER, società consortile dell'Emilia-Romagna per l'innovazione e il trasferimento tecnologico**, i 4 vincitori volano in Silicon Valley per un fitto programma di appuntamenti.



2017

La seconda edizione di MaketoCare è vinta da **4 giovani MAKERS di soli 19 anni**. **MaketoCare** aggiunge un **REPORT di RICERCA sulla patient-drive innovation**, grazie alla collaborazione con Fondazione Politecnico di Milano e con Polifactory, Fablab del Politecnico.

2018

**3 giovani MAKERS di soli 17 anni e una associazione pazienti** vincono la terza edizione. È in preparazione la seconda edizione del **REPORT**. **MaketoCare** viene insignito della **GOLD MEDAL** da parte della **European Society of Person Centered Healthcare**.

