



2018 **MOTORE**
SANITÀ
Sanità Universale

UDINE

REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

Via Sabbadini, 31

20 DICEMBRE 2018

**PROGETTO DI ELIMINAZIONE DELLA
EPATITE C IN REGIONE FRIULI VENEZIA GIULIA**

INVITO STAMPA

PROGETTO DI ELIMINAZIONE DELLA EPATITE C IN REGIONE FRIULI VENEZIA GIULIA

Udine 20 Dicembre 2018
Regione Friuli Venezia Giulia
SALA PASOLINI
Via Sabbadini, 31

La cura per l'HCV ha rappresentato il primo vero esempio di come *innovazione, sostenibilità del sistema, accesso alle cure e determinazione del prezzo* in un Market Access complesso e frammentato, *siano temi su cui si è dovuta impostare e sviluppare una vera politica del farmaco nazionale ed europea.*

La *Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia* ha impostato una filiera applicativa e di controllo sull'uso di tali cure attraverso la *valutazione delle terapie tramite HTA, la stima dei pazienti eleggibili, la programmazione delle terapie e il monitoraggio dei risultati* nei casi trattati.

La *vicenda dell'epatite C* ha rappresentato un *paradigma della ricerca biomedica*, in primis per i *farmaci innovativi* con grande efficacia terapeutica, che hanno peraltro determinato un *importante impatto economico con criticità per la sostenibilità*, da un lato per il *notevole numero di pazienti da trattare* e dall'altro a causa della limitata disponibilità di risorse impiegate, in uno scenario peraltro in rapida evoluzione per la sequenza temporale di nuove molecole che di volta in volta sono comparse sul mercato e per le strategie, complesse e talvolta troppo confidenziali, di *negoziazione dei farmaci.*

Di conseguenza, seppur in un progressivo reclutamento dei pazienti affetti da Epatite C secondo i criteri AIFA, **le realtà regionali non hanno sempre assicurato omogeneamente l'accesso al trattamento coi nuovi farmaci per l'Epatite C.**

Un'analisi della realtà del Friuli Venezia Giulia non può che contribuire ad una migliore conoscenza dei percorsi virtuosi necessari alla **miglior gestione della patologia**, per un trasferimento ora dal livello di consapevolezza degli specialisti a quello dei medici di base, attraverso un'informazione più schematica e capillare.

Di tutto questo si parlerà nell'evento organizzato da **Motore Sanità il 20 dicembre a Udine.**

L'evento è organizzato da **Motore Sanità** e realizzato con il contributo incondizionato di

The logo for Abbvie, consisting of the word "abbvie" in a lowercase, blue, sans-serif font.

Per ulteriori informazioni e materiale stampa, visitate il nostro sito internet www.motoresanita.it
In allegato l'invito stampa e il programma dell'evento.

Ufficio stampa Motore Sanità
comunicazione@motoresanita.it
Marco Biondi - Cell. 327 8920962