



COMUNICATO STAMPA

“Innovazione e sostenibilità del pubblico e privato: il punto di vista delle aziende”

La seconda giornata della **Winter School** a Ferrara ha visto il susseguirsi di esperti del mondo sanitario a dibattere sul tema dell’innovazione e della sostenibilità del sistema pubblico e privato in Italia.

Dario Talarico, Market Access Director Celgene Italia – crede che bisogna trovare un elemento di equilibrio che coinvolga tutti gli attori del sistema: le riforme, la ricerca, l’innovazione, il fabbisogno assistenziale e la legittimazione dei sistemi locali. Secondo Talarico: “Il cuore dell’innovazione è la ricerca. Celgene investe 3,4 miliardi di dollari per R&S ossia il 40% del fatturato”. **Anna Citarella**, Direttore Comunicazioni e Relazioni Istituzionali J&J Medical – ha spiegato quanto sia importante promuovere iniziative di formazione su come l’innovazione consenta la sostenibilità, se è attenta a dei bisogni oggettivi e dia un valore aggiunto. Per esempio, la chirurgia laparoscopica riduce il dolore e la degenza e quindi comporta un vantaggio economico, ma anche un vantaggio per il paziente. **Fabio Faltoni**, Direttore Generale Servizi Ingegneria Clinica e Soluzioni Integrate ICT Italia, TBS Group – Il gruppo TBS punta all’evoluzione dell’ingegneria clinica, sia nelle apparecchiature tecnologie, sia nei processi. “I nuovi percorsi clinici assistenziali richiedono una riorganizzazione dei modelli di cura che deve essere accompagnata da un rinnovato tecnologico a supporto dei nuovi processi”. Faltoni ha inoltre evidenziato che la domiciliarità è un nuovo approccio al processo di scelta della tecnologia. **Danilo Greco**, Head of Sales Siemens Healthcare – L’innovazione tecnologica è un elemento critico e chiave nello sviluppo di chi fa sanità. Partendo dal fatto che in Italia ci sono liste di attesa 298 giorni per una TAC al capo, è inevitabile l’aumento della spesa out of pocket da parte del cittadino. Ci sono paesi come la

Francia, in cui l'innovazione viene affrontata in modo diverso, dove più le tecnologie diventano vecchie più il rimborso si abbassa. Siemens offre servizi digital per l'integrazione in un'unica piattaforma gestionale dei differenti applicativi specifici di ogni reparto con un'attenzione particolare ai temi di data privacy (ISO 27001) e sicurezza delle informazioni. **Raffaele Stefanelli**, Amministratore Delegato Boston Scientific - ha sottolineato nel suo intervento quanto sia importante investire nell'innovazione. L'azienda che rappresenta, Boston Scientific, investe il 12% del fatturato, circa 1 miliardo di dollari. "Occorre innovare perché l'impresa mantenga il circolo vizioso di Profittabilità Innovazione e investimenti in Ricerca & Sviluppo" - ha sottolineato Stefanelli. L'AD ha inoltre ricordato che vi sono innovazioni di prodotto e di servizio: la batteria del dispositivo impiantabile ne è un esempio di prodotto. Con l'avvento del nuovo codice etico, le aziende che sono a capo Medec, si adegneranno a fare sponsorizzazioni indirette a partire dal 1 gennaio 2018. "Educare" è un'innovazione di servizio che Boston Scientific ha implementato con un pacchetto di programmi di formazione per supportare i professionisti in ambito medicale. **Vittorio Morello**, Presidente AIOP Veneto - si è concentrato, nel suo intervento, sul Rapporto Osservasalute 2015 e sulla propensione dei cittadini italiani al non rivolgersi alle cure. I motivi sono che sono più sensibili ai vincoli della crisi economica che produrrebbe la difficoltà di pagare il ticket e la maggiorazione di prezzo dello stesso. Anche gli operatori sanitari, subendo gli effetti della crisi cercano di limitare il numero di prestazioni a quelle più necessarie. Per quanto riguarda gli altri Paesi si osservano ulteriori trends preoccupanti: in Irlanda e in Spagna il numero organi donati è in continua diminuzione, mentre sono in aumento, del 20%, gli stati depressivi e di conseguenza i suicidi.

Per interviste video, audio o foto

Contatti:

Ufficio Stampa Motore Sanità

Chiara Gallocchio – comunicazione@motoresanita.it - 3278950395