



COMUNICATO STAMPA

“Innovazione tra pubblico e privato: esperienze regionali a confronto”

Il Veneto protagonista nel summit a Ferrara

Oltre un centinaio di esperti si stanno confrontando sui temi della “Nuova Sanità”. Dopo la Summer School che si è tenuta a Gallio lo scorso settembre, fino a sabato a Ferrara il Veneto e le altre regioni, si confronteranno nel corso della **Winter School 2017** organizzata da **Motore Sanità** su **“Innovazione tra pubblico e privato: esperienze regionali a confronto”**.

Domenico Mantoan, Direttore Generale Sanità e Sociale Regione del Veneto – ha parlato di Azienda Zero spiegando quali saranno le ripercussioni sulla sanità e sull'erogazione dei servizi ai cittadini: il Veneto è propenso al cambiamento valutando i fabbisogni degli abitanti e accorpandoli appunto nell'Azienda Zero, un'azienda di professionisti dove si gestiranno le gare d'appalto e si definirà il profilo di qualità. Un'innovazione che ha destato l'interesse anche di altre regioni.

Claudio Pileri, Direttore Sezione Attuazione della Programmazione Area Sanità e Sociale, Regione del Veneto – ha sottolineato che: “Con il nuovo assetto del gennaio 2017 delle ULSS e l'Azienda Zero, gli obiettivi regionali sono: integrare le strutture private accreditate nella programmazione sanitaria, la differenziazione del loro ruolo e la specializzazione delle eccellenze”. Il nuovo assetto vede la riduzione del numero delle ASL e presuppone nuovi modelli di gestione. Il ruolo del privato è fortemente integrato e ha una forte collocazione con 26 strutture (3 presidi e 23 strutture nodo di rete).

In Veneto è forte la presenza delle strutture sanitarie religiose. **Mariella Enoc**, Presidente Ospedale Pediatrico Bambino Gesù - ha sottolineato che anche la sanità cattolica è di per sé una sanità privata e il Bambino Gesù è uno degli ospedali che la rappresenta ma oggi si deve interrogare non solo sulla sostenibilità economica, ma anche sulla sua missione. Bisogna essere presenti sul territorio e non solo svolgendo missioni in Africa avendo un dialogo con il pubblico verso una nuova progettualità: una rete di supporto per le strutture medio piccole che si vogliono rinnovare per garantire la prossimità sul territorio. Anche il tema della ricerca è fondamentale perché quello che la gente vuole è guarire, bisogna essere attenti ed essere un principio attivo della cura per la sanità.

I lavori proseguiranno per altri due giorni.

Per interviste, contributi video e audio:

Contatti:

Ufficio Stampa Motore Sanità

Chiara Gallochio – comunicazione@motoresanita.it - 3278950395