



## COMUNICATO STAMPA

# Terapie di precisione, digitalizzazione e patient twinning: il futuro della sanità è già il nostro presente

Tivoli, 14 luglio 2022 – Uno scorcio di futuro nel panorama delle aziende della diagnostica in vitro (IVD) è stato il tema della prima giornata della **“MIDSUMMER SCHOOL 2022 – La diagnostica integrata al servizio del paziente”** di **Motore Sanità**, organizzata con il contributo incondizionato di **Siemens Healthineers**. **Pierluigi Belviso**, Laboratory Diagnostics Portfolio Solution Manager presso Siemens Healthineers, ha portato al pubblico di esperti l’esperienza dell’azienda Siemens Healthineers, prima e unica azienda integrata (imaging e laboratorio). Queste le sue parole.

*“Siamo un’azienda grossa, integrata – ha spiegato **Pierluigi Belviso** -. Poco meno di 10 anni fa ci siamo posti al mercato come la prima e unica azienda integrata (imaging e laboratorio). Quando parliamo di diagnostica di laboratorio includiamo anche il point of care e la biologia molecolare. Siemens investe miliardi di euro nella tecnologia perché crede fortemente negli sviluppi della tecnologia della digitalizzazione. È un’azienda proiettata allo sviluppo che ha reagito in epoca Covid con tempestività. **I 3 fulcri della nostra strategia: la terapia di precisione (abbiamo acquisito la più importante azienda di radioterapia), la digitalizzazione e il patient twinning.** Sulle patologie emergenti siamo particolarmente focalizzati anche come laboratorio ed entro il 2025 renderemo disponibili al mercato più di 50 test di laboratorio. **Ci stiamo proiettando verso la medicina predittiva con le soluzioni digitali.** Da qui al 2023 Siemens completerà quello che è un ringiovanimento dell’intero portfolio della diagnostica in vitro in ogni setting: dal laboratorio al point-of-care. Siamo inoltre partiti a Bologna con un progetto con cui monitoriamo a domicilio i pazienti in terapia anticoagulante orale. Abbiamo poi sviluppato un’App con la quale gestire l’esito del test diagnostico antigenico per il Covid-19. Alcune esperienze di successo riguardano la gestione di intere regioni/paesi per mezzo di soluzioni e-Health avanzate”.*

**Ufficio stampa Motore Sanità**

comunicazione@motoresanita.it

**Laura Avalle** - Cell. 320 098 1950

**Liliana Carbone** - Cell. 347 2642114

**Marco Biondi** - Cell. 327 8920962

**[www.motoresanita.it](http://www.motoresanita.it)**